

Amazon Product Pricing Report 2023

A snapshot of price trends among this year's best-selling products

Jungle Scout



简介和关键 洞察

浏览亚马逊的市场往往感觉就像在一个动态的生态系统中穿梭，产品价格永远是心跳波动。因此，更好地了解定价趋势和定价策略的变化对于渴望优化收入的卖家和希望省钱或做出更明智购买决策的消费者都有帮助。

这份首创的报告基于对 Jungle Scout 行业领先的亚马逊产品数据库中超过 630 万个数据点的分析，旨在为亚马逊卖家和购物者提供有关产品定价趋势的可行见解。

- 1 2023 年，亚马逊上产品的价格波动较小，平均价格也低于 2022 年和 2021 年，当时美国通胀率创下历史新高。
- 2 看来亚马逊 Prime Days 确实是购物的最佳时机。一般来说，大型促销活动期间，价格总是处于一年中的最低点。
- 3 今年，购买热门健康和家居产品的消费者更有可能支付更高的价格，而家电产品则会打折。

目录

第一章 影响定价的因素 / 3

- 跟踪一段时间内的产品价格

第 2 章 产品定价趋势 / 7

- 美容与个人护理
- 服装、鞋类和珠宝
- 健康与家居
- 露台、草坪和花园
- 宠物用品
- 2022 年黑色星期五和网络星期一

第 3 章 品类趋势 / 14

- 推动者
- 每个类别的卖家和 ASIN
- 这对卖家意味着什么

第四章 关于报告 / 18

- 方法
- 使用数据
- 关于 Jungle Scout

CHAPTER 1

影响定价的因素

影响亚马逊定价的一些因素是普遍的——适用于许多市场并植根于基本经济学。其他因素是亚马逊生态系统所独有的，这是一个由供应、需求、竞争、算法和外部影响组成的复杂网络，它们共同以各种方式影响产品价格。



供需

对于任何市场而言，供求规律通常是产品定价的主要驱动因素。需求量大的产品（尤其是供应有限时）的价格通常会上涨。相反，如果产品供应过剩而需求有限，卖家通常会降低价格。



外部经济因素

通货膨胀、关税和货币汇率的变化会影响商品成本，从而影响其销售价格。例如，如果对某些进口商品征收关税，卖家可能会提高价格以弥补所产生的更高成本。



算法定价

亚马逊卖家可以选择使用重新定价软件根据预定义的规则或竞争分析自动调整其产品价格。这可能导致价格频繁变动，有时一天变动数次。



零售假期/购物活动

亚马逊 Prime Day、黑色星期五和网络星期一等购物活动也会对产品价格产生重大影响。在此期间，亚马逊及其第三方卖家会对多种产品提供大幅折扣，通常是全年最低价。亚马逊 Prime Day 仅向 Prime 会员开放，这是亚马逊为促进年中销售和吸引更多 Prime 订阅而采取的战略举措，其优惠价格往往可与黑色星期五或网络星期一相媲美甚至超过其价格。感恩节举行的“黑色星期五”和“网络星期一”等活动非正式地拉开了假日购物季的序幕，也带来了大幅降价。



品牌影响力、客户评论和评级

评级较高和正面评价的产品以及与知名强势品牌相关的产品通常可以获得更高的价格，因为它们被认为比评级较低的产品或知名度较低的品牌质量更高或更可靠。



季节性和趋势

季节性产品，例如圣诞装饰品或夏季沙滩玩具，价格会根据一年中的时间而波动。流行产品，例如由于社交媒体或其他外部影响而人气上升的产品，通常会因需求增加而价格上涨。



竞赛

亚马逊市场竞争非常激烈。卖家经常根据竞争对手的定价来调整自己的价格。这可能会导致价格战，卖家不断互相压价。有许多卖家提供相同或类似商品的产品通常比卖家较少的利基产品具有更具竞争力的定价。



亚马逊的购买按钮

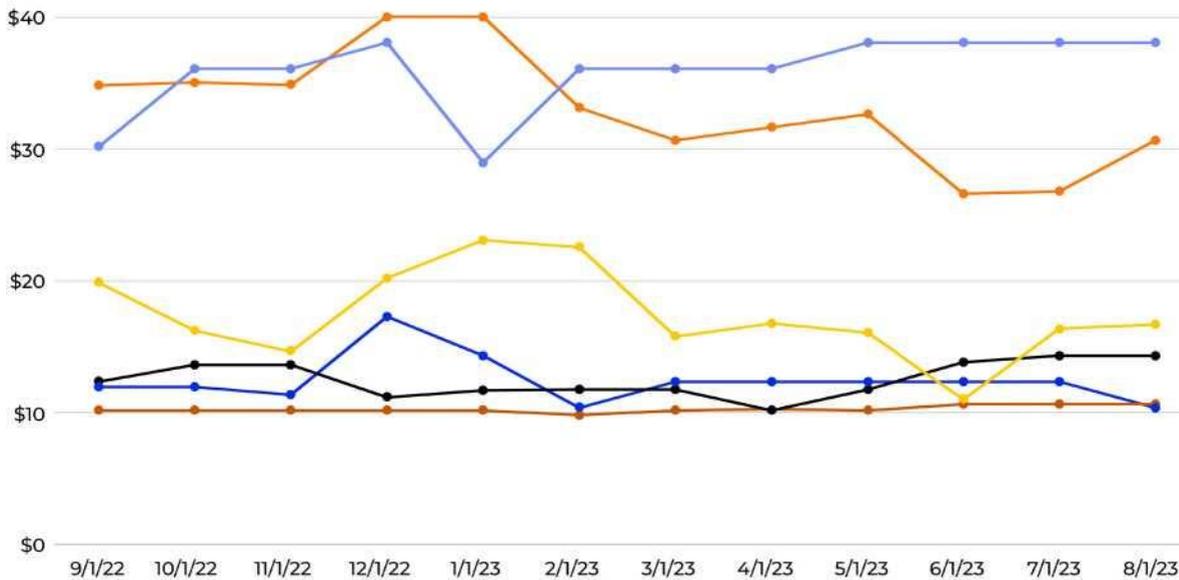
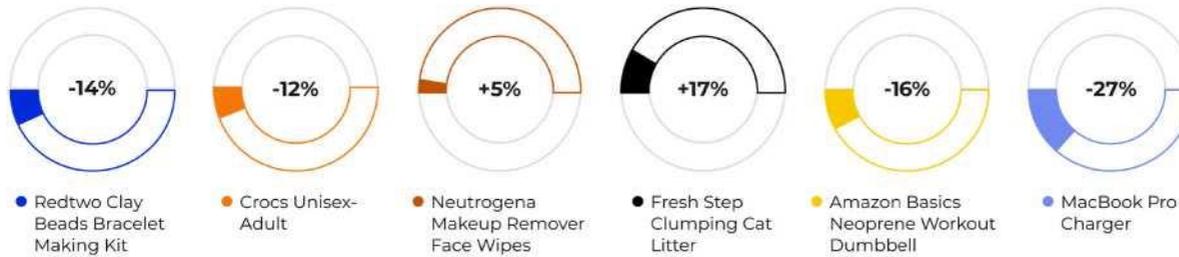
购买框（Buy Box）是指客户可以将要购买的商品添加到购物车中的功能。但并不是每个产品卖家都拥有这个功能。亚马逊的算法决定哪个卖家获得令人垂涎的位置，而价格是其中一个重要因素。因此，卖家会积极地为自己的商品制定有竞争力的价格，以赢得购买框。

跟踪产品价格随时间的变化

这些热门消费品的历史价格数据可用于评估上述多种因素的影响。过去一年来，亚马逊六个不同产品类别的畅销商品的成本都有不同的变化。从单独角度来看——并了解一些消费者趋势和需求——就会出现一些清晰的故事线。

按月计算的平均产品价格

例如：



这款 Redtwo 粘土珠子手链制作套件是 2023 年亚马逊艺术、工艺品和缝纫类别十大畅销产品之一，其价格在 2022 年 12 月达到最高，紧随 2022 年 11 月 1 日泰勒·斯威夫特 (Taylor Swift) 的 Eras Tour 公告之后。对于非斯威夫特粉丝来说：在斯威夫特的演唱会上制作和交换字母串珠友谊手链是她粉丝的一项文化活动。

随着大批消费者开始为新年进行健身活动，亚马逊热销的氯丁橡胶哑铃 (运动户外类畅销产品) 的价格在 1 月和 2 月



达到顶峰。

01. 影响定价的因素

亚马逊 2023 年夏季 Prime Day 活动（于 7 月 11 日至 12 日举行）期间这六种产品的定价数据快照证实，手环制作套件和 MacBook Pro 充电器的价格有所下降，而其他四种商品的价格保持相对稳定，2022 年没有出现显著的折扣，这表明不同产品的定价趋势往往不一致。



● Redtwo Clay Beads Bracelet Making Kit



● Neutrogena Makeup Remover Face Wipes



● Amazon Basics Neoprene Workout Dumbbell



● Crocs Unisex-Adult

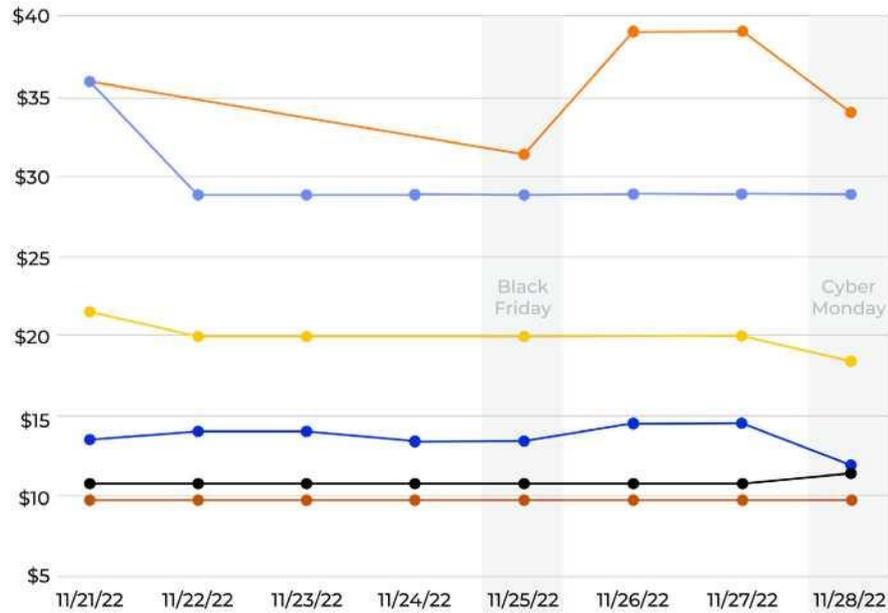


● Fresh Step Clumping Cat Litter

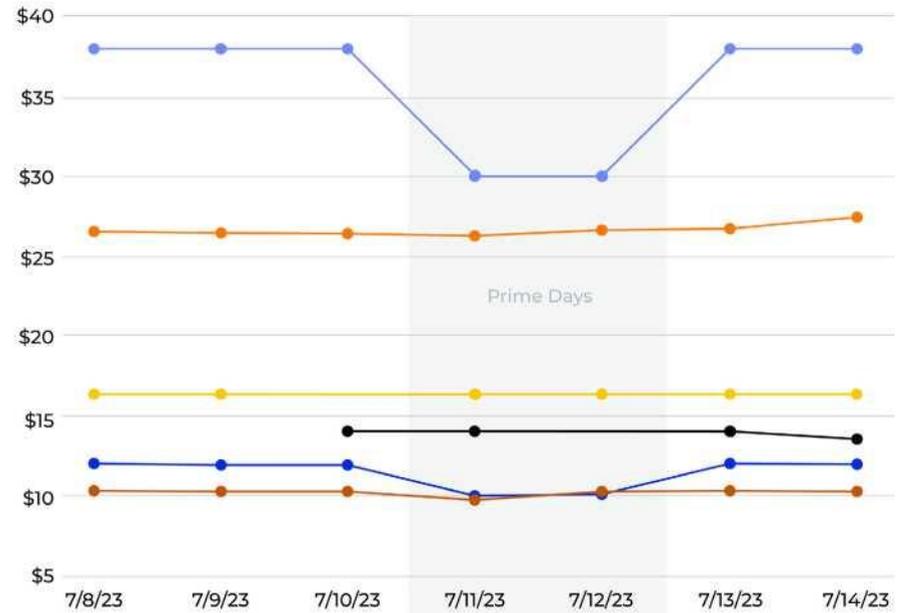


● MacBook Pro Charger

Black Friday/Cyber Monday 2022 prices



July 2023 Prime Day prices



虽然在黑色星期五和网络星期一许多产品的价格都较低，但在这六种日常用品中，2022 年并没有出现大幅折扣。

CHAPTER 2

产品定价趋势

本章提供了我们对 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日 12 个月期间亚马逊 15 个热门产品类别中的 150 种畅销产品的定价分析得出的见解。

畅销商品聚焦

在我们从亚马逊上最常购买的 150 种产品中抽样，在 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日的 12 个月期间，46% 的产品平均价格上涨，44% 的产品价格下降，9% 的产品没有变化。接下来详细介绍了亚马逊最受欢迎类别中本次分析所涵盖的产品的横截面。

美容与个人护理

在我们的样本产品中，美容及个人护理类产品的销量平均下降了约 4%。然而，仔细观察该组中的五种不同产品就会发现，即使同一类别的产品之间定价也有很大的差异。

按月计算的平均产品价格



● COSRX Snail Mucin Power Repairing Serum



● Mighty Patch Original



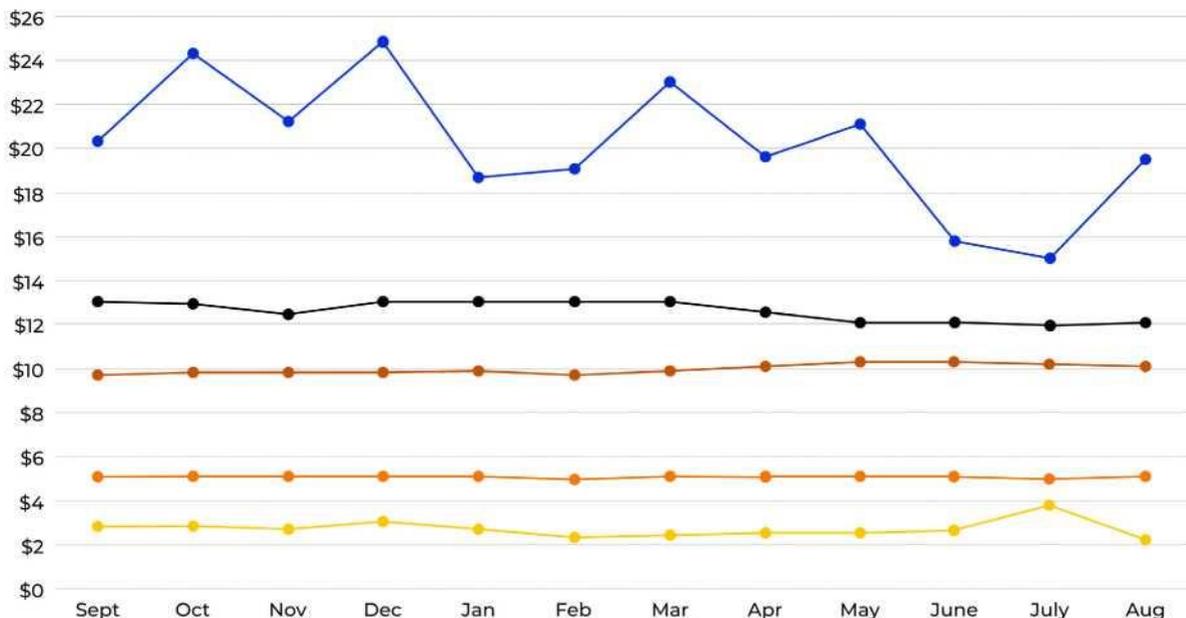
● Neutrogena Makeup Remover Cleansing Face Wipes



● essence | False Lash Effect Mascara



● Amazon Basics Cotton Rounds



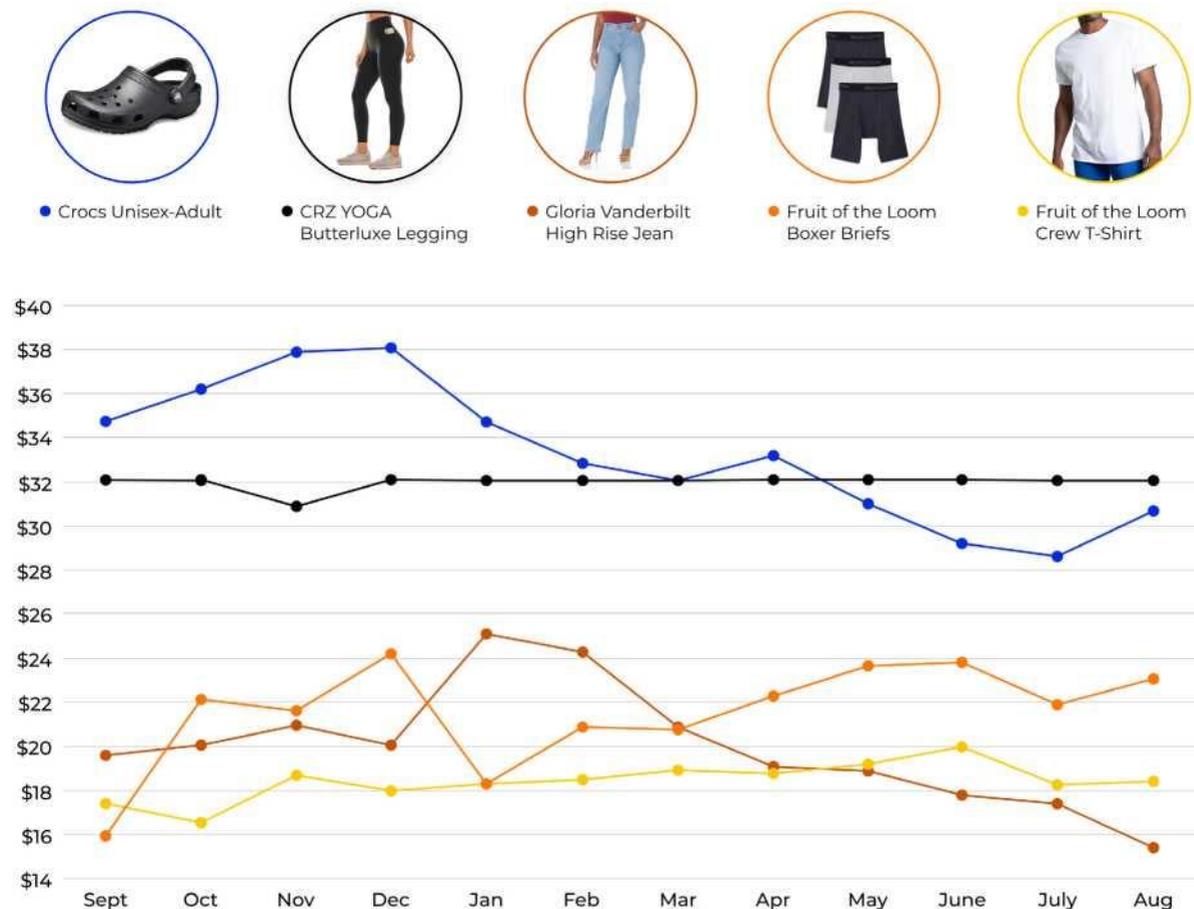
产品价格变动



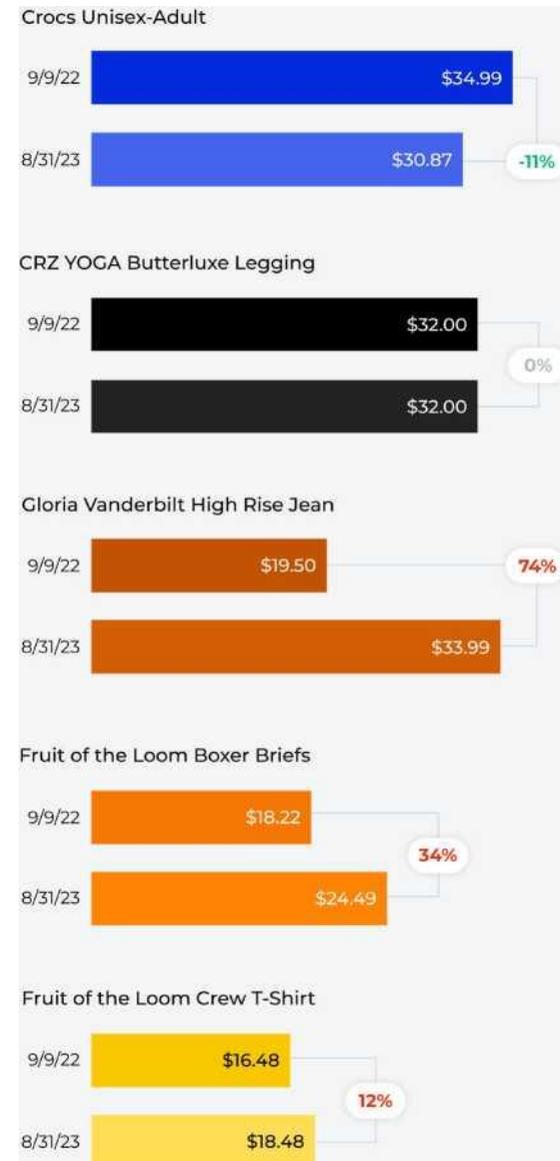
服装、鞋类和珠宝

在 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 1 日的 12 个月期间，该类别畅销商品的平均价格略有上涨（不到 1%）。如下图所示，Gloria Vanderbilt 的高腰牛仔裤是个例外；这款热门单品的销量在这段时间内增长了约 70%。

按月计算的平均产品价格



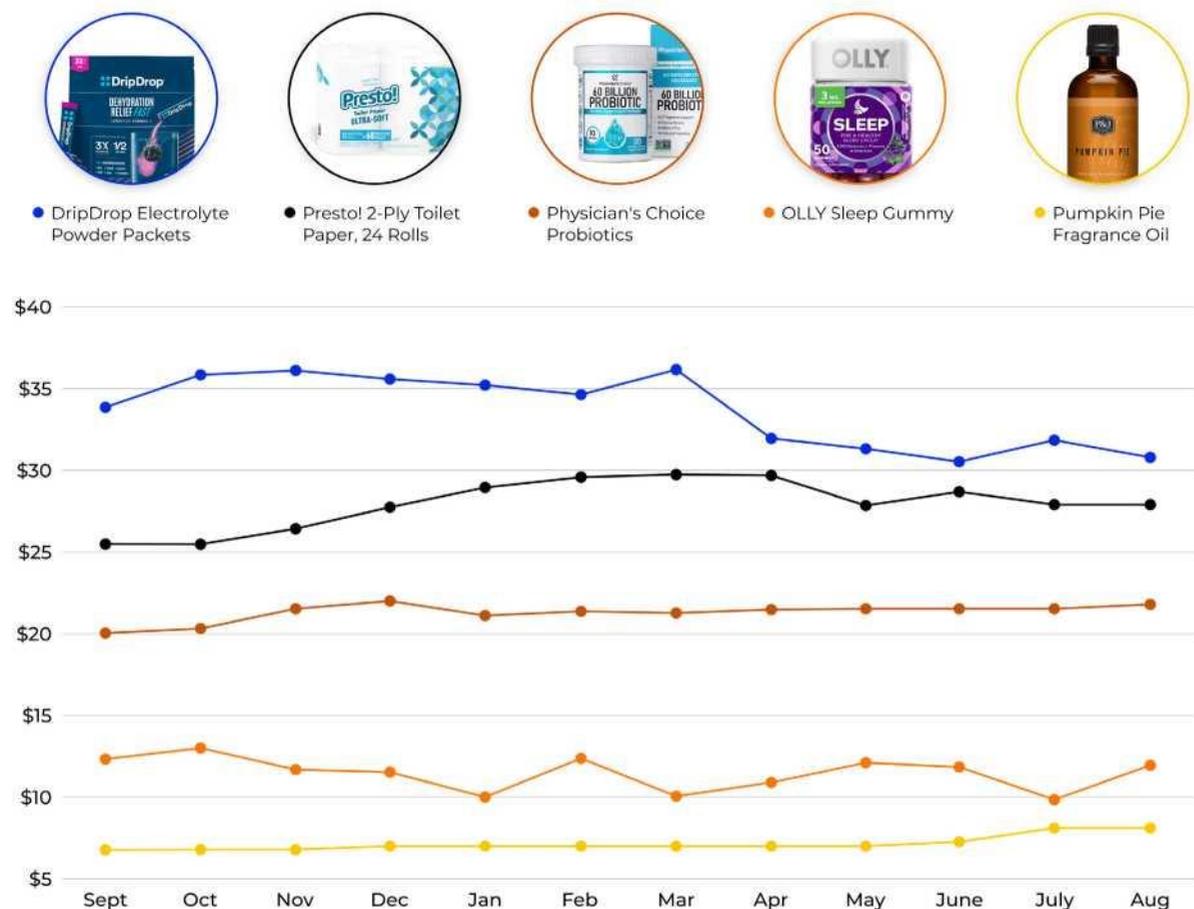
产品价格变动



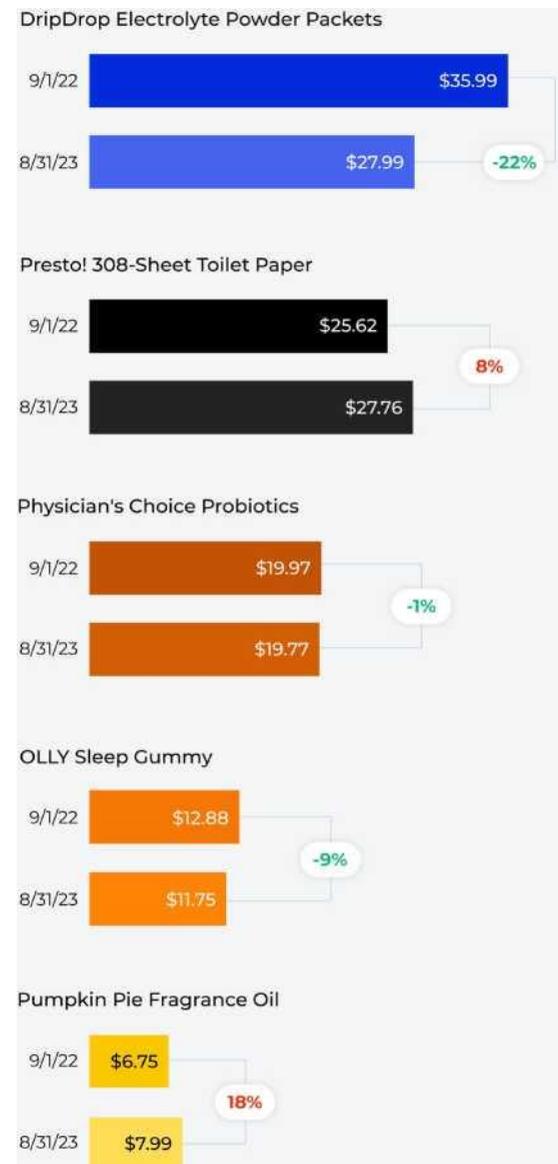
健康与家居

我们分析的样本产品中，最畅销的健康和家居产品的平均价格涨幅最大，但这张快照显示了一个明显的异常值。DripDrop 电解质粉包的平均价格从 2022 年 9 月到 2023 年 8 月下降了约 9%。

按月计算的平均产品价格



产品价格变动

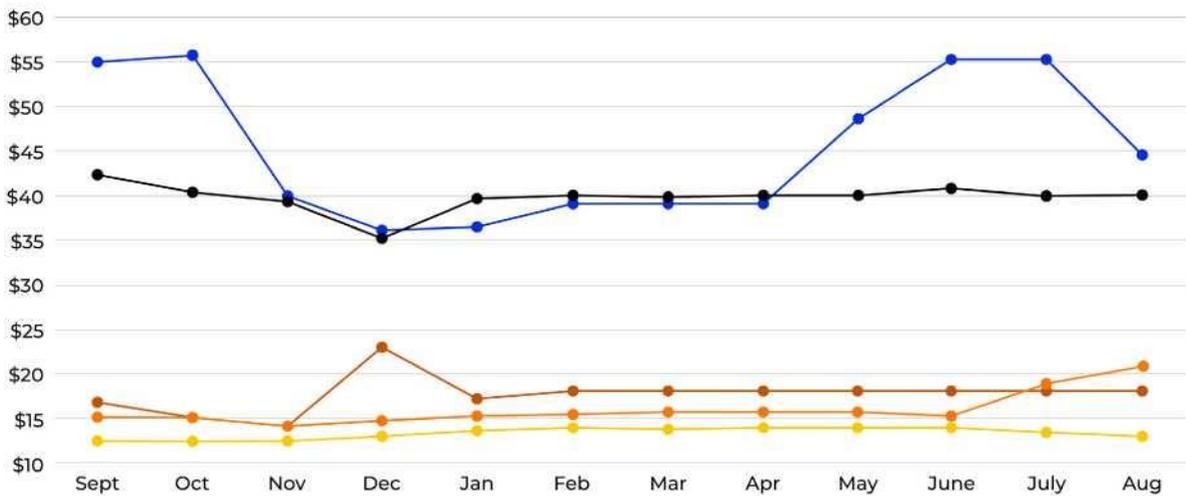


露台、草坪和花园

广义上讲，露台、草坪和花园产品的需求在春季和夏季达到年度高峰。在该类别最受欢迎产品的横截面中，这种概括可能适用于 Catchmaster Pest Trap，因为其平均价格在七月和八月达到顶峰。

按月计算的平均产品价格

如需深入了解露台、草坪和花园类别，包括关键字和产品趋势、类别收入、单位销售额等，请探索 Jungle Scout Cobalt 的



亚马逊类别快照。



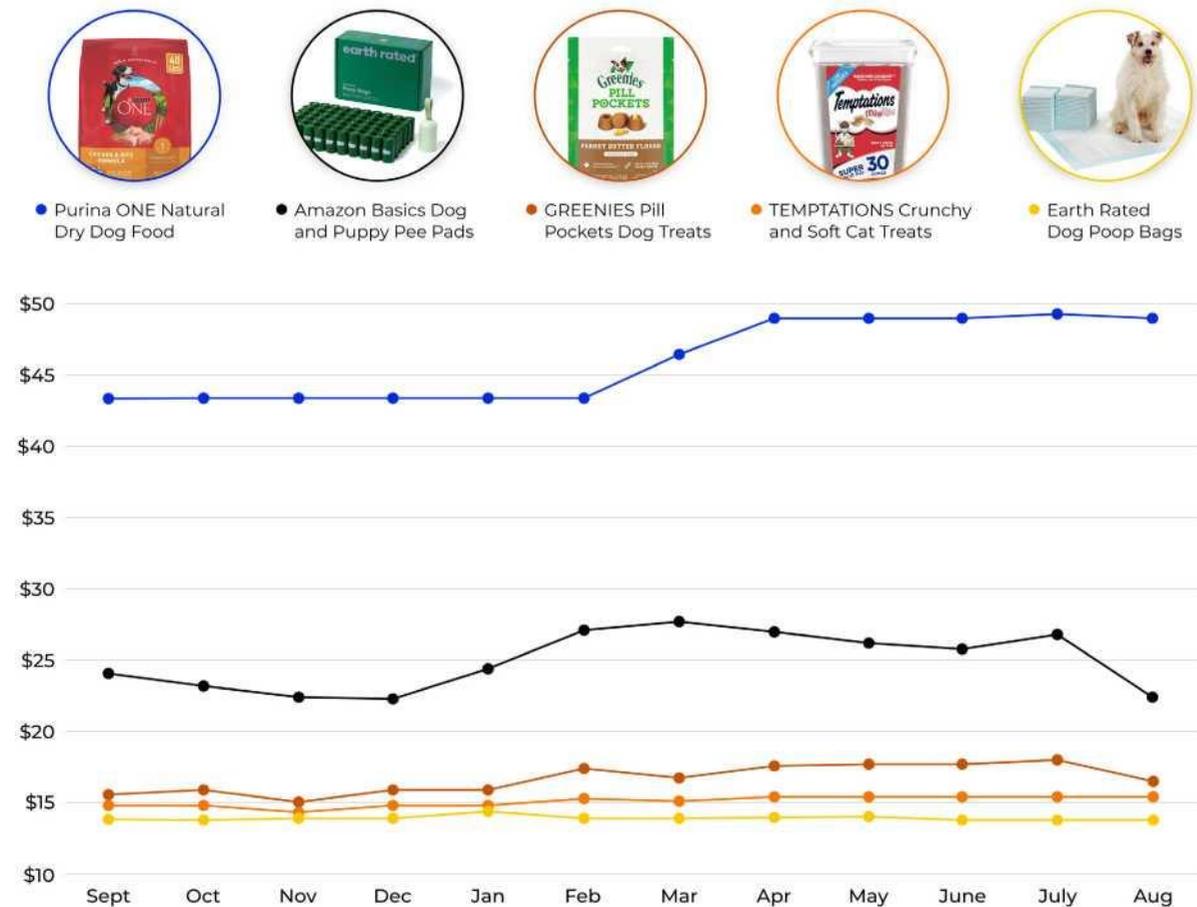
产品价格变动



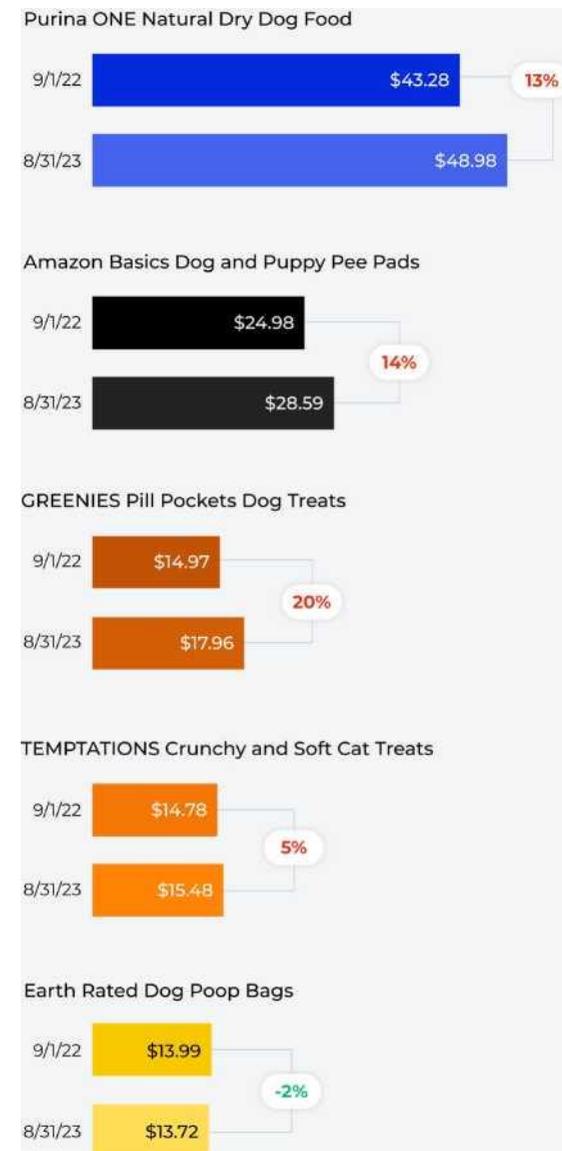
宠物用品

我们样本中的热门宠物产品在过去一年中价格波动最小，不过 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期间，产品平均成本略有上涨（约 2%）。

按月计算的平均产品价格



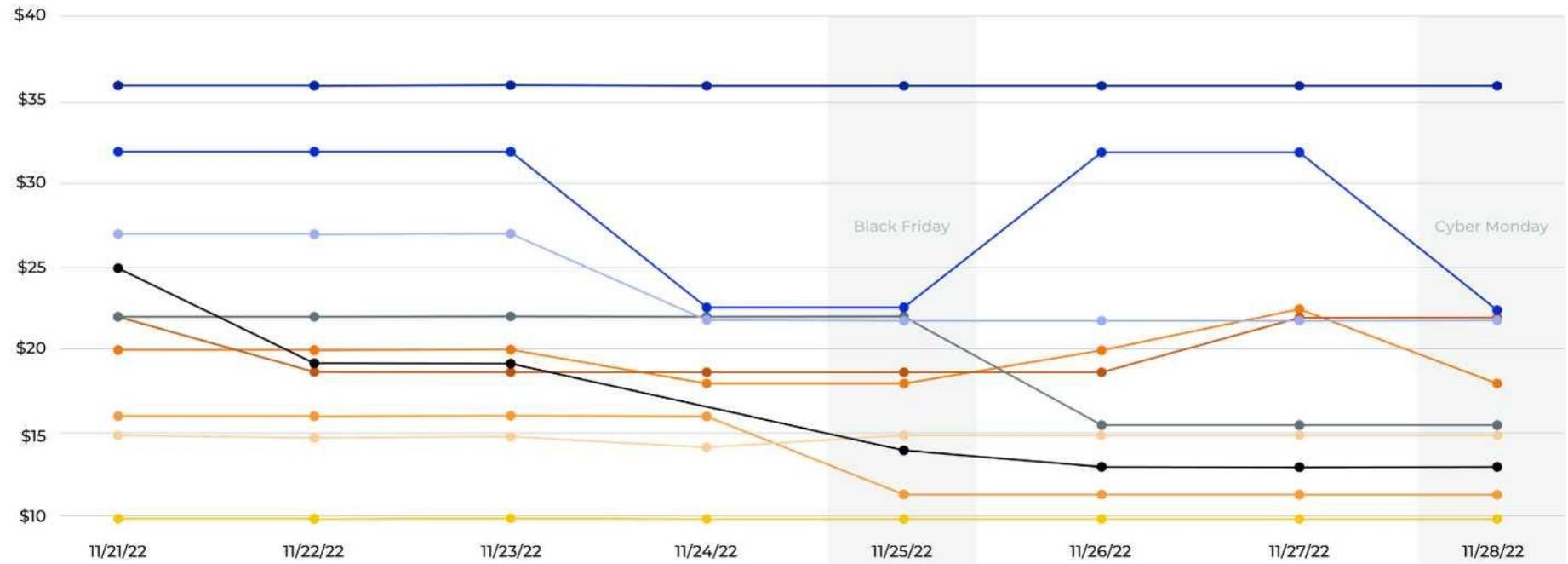
产品价格变动



2022 年黑色星期五和网络星期一

仔细观察本章中介绍的一些产品的每日价格可以发现，其中许多产品在 2022 年黑色星期五和网络星期一一周的价格实际上要低得多。

CRZ YOGA 品牌紧身裤的价格在我们分析的 12 个月期间几乎没有变化，但下降了近 10 美元。不过，也有少数产品价格没有变化，或者仅在两天销售日中的一天出现下降。



CHAPTER 3

类别趋势

本章根据亚马逊每个产品类别的平均产品价格数据提供了趋势的高级概述。从这个广角镜头中收集到的见解为评估第 2 章中介绍的产品级数据提供了背景。

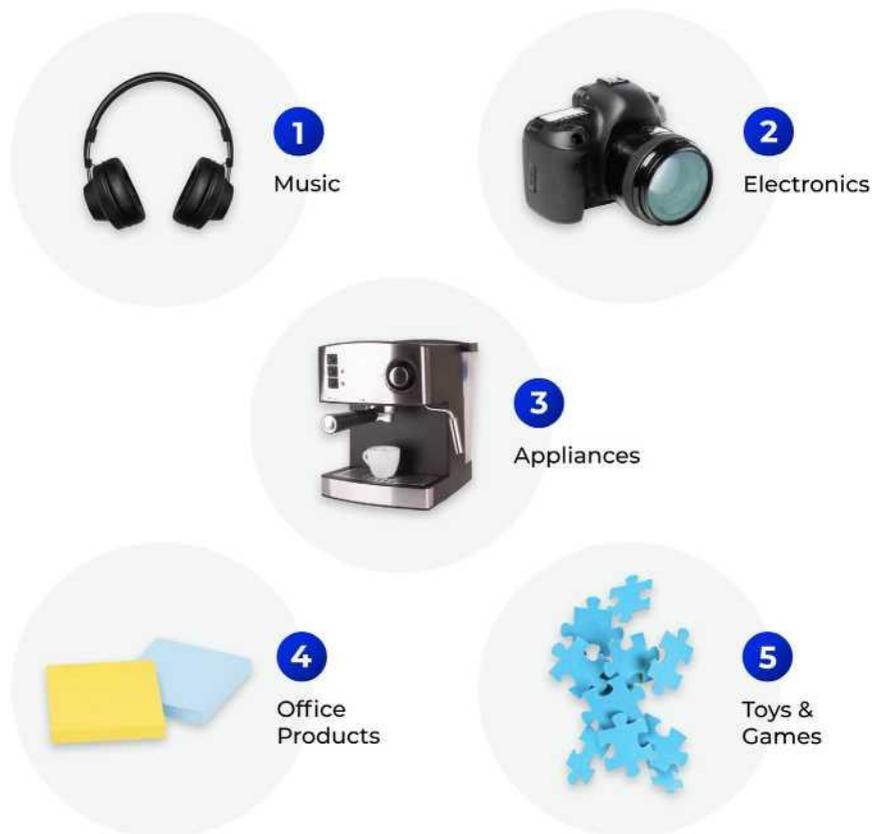
推动者

对过去三年亚马逊各产品类别的平均产品价格数据进行分析，可以提供更广泛的背景信息，有助于全面了解定价趋势。2021 年和 2022 年，大多数类别的平均值都有所增加。在过去的一年里，这一趋势发生了逆转；2022 年 8 月 1 日至 2023 年 8 月 1 日期间，29 个类别中的 19 个产品的平均价格有所下降。

平均产品价格**涨幅**最大的类别



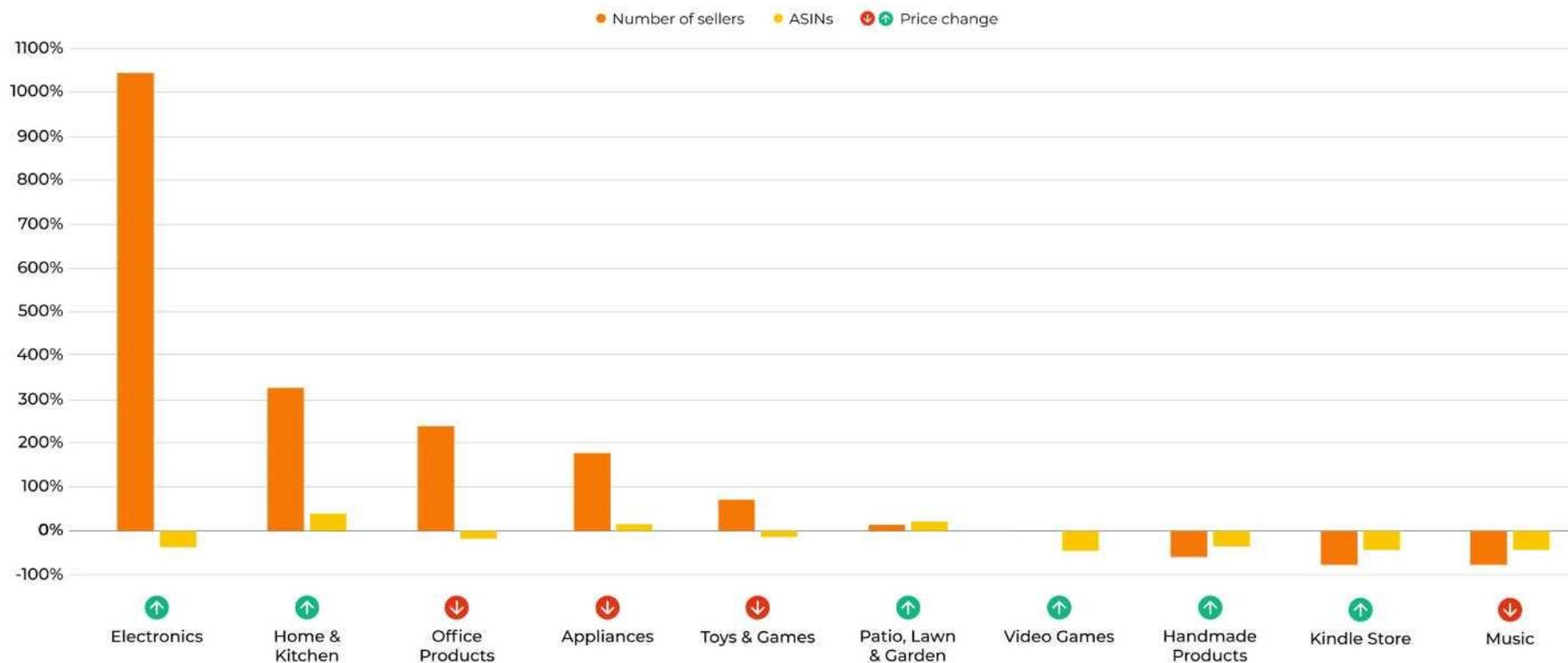
平均产品价格**降幅**最大的类别



每个类别的卖家和 ASIN

由于竞争是影响产品价格的众多因素之一，因此在评估类别级别的趋势时考虑卖家和产品的数量会有所帮助。以下数据展示了同一 12 个月时间段（2022 年 8 月 1 日至 2023 年 8 月 1 日）内我们影响力人物名单中的 10 个类别的卖家和产品列表（ASIN）数量的相应变化。

尽管某一类别的卖家数量下降可能会被认为导致价格上涨（如上文中的手工制品和 Kindle 商店类别），但数据显示这并不是一个定论——竞争只是影响产品价格的众多因素之一。



*百分比代表 2022 年 8 月 1 日至 2023 年 8 月 1 日之间每个类别的总体变化。

这对卖家意味着什么

2023 年价格波动较小对卖家来说是个好消息，但这仍然是一个需要监控的关键指标。卖家需要关注影响其定价的所有因素，以便做好相应的准备或应对。

有了这些信息，卖家可以制定最适合其业务的定价策略（例如亚马逊秒杀或 Prime 专属折扣），并专注于通过产品包装、信息图表和产品视频改善其产品的品牌，以提高感知价值。

折扣。例如上面提到的产品之一 COSRX Snail Mucin Power Repairing 的价格

与一年中其他时间相比，第四季度血清的销量大幅增加，这可能是由于需求增加所致。拥有竞争产品的卖家可以推出限时折扣（例如闪电促销）来增加销量。



aht 品质。销售与竞争对手相同的产品，而不对产品或品牌进行差异化，必然会引发价格战，最终导致利基市场恶化，大家都无利可图。相反，关注产品质量和为客户的问题提供可行的解决方案，可以使您获得更高的价格，并且不受低质量竞争的影响。

评论。提高评级和增加评论也能增加产品的价值和社会认同，防止品牌受到价格波动的影响。



CHAPTER 4

关于报告

方法

本报告中的结论基于对美国市场 2021 年 8 月至 2023 年 8 月三年时间范围内在类别层面收集的 Jungle Scout 数据的分析，以及 2022 年 9 月至 2023 年 8 月产品层面收集的 Jungle Scout 数据。在类别级别，它包括对亚马逊所有 29 个产品类别的每日和每月平均产品价格的分析。在产品层面，研究结果基于对亚马逊市场上 15 个最受欢迎类别的 150 种畅销产品的每日定价数据的分析。

使用数据

我们邀请您探索 Jungle Scout 的 2023 年亚马逊产品定价报告，并分享、引用和发布调查结果，并注明“Jungle Scout”以及[此页面](#)的链接。

如需更多信息、特定数据请求或媒体资产，或联系报告作者，请通过 press@junglescout.com 与我们联系。

关于 Jungle Scout

Jungle Scout 是领先的电子商务卖家一体化平台，支持亚马逊每年超过 500 亿美元的收入。Jungle Scout 成立于 2015 年，是第一款亚马逊产品研究工具，如今拥有全套一流的业务管理解决方案和强大的市场情报资源，可帮助企业家和品牌管理他们的电子商务业务。Jungle Scout 总部位于德克萨斯州奥斯汀，支持 10 个全球亚马逊市场。

适合用户

使用场景

预约Demo

JungleScout

插件+网页版

- 亚马逊卖家
- 亚马逊新手
- 跨平台跨境电商卖家

- 多维度选品
- 市场分析
- 关键词调研
- 店铺运营与管理
- 自动化评论管理

- 可直接官网注册购买
<https://www.junglescout.cn/price-V2/>
- 支持信用卡和支付宝

Jungle Scout Cobalt

- 大型跨境卖家
- 亚马逊代运营机构
- 投资机构

- 细分市场行业分析 提升市场份额
- 洞察市场趋势和竞争对手表现
- 自定义数据看板 (SC/VC/行业数据 / 广告数据分析等)
- 广告智能化投放 优化广告表现
- 关键词曝光智能分析 等

Jungle Scout-Data Cloud & API

- 数据字段需求者
- 有数据和技术团队

- 数据即服务 访问数亿数据接口
- 多赛道趋势对比
- 类目市场趋势洞察和行业分析
- 类目头部品牌洞察和竞品分析
- 自定义可视化数据看板

