

# 2023-2024

# 中国网络文学阅读平台 价值研究报告



中国新闻出版研究院  
国民阅读研究与促进中心

2024年4月18日

---

2023-2024 年  
中国网络文学阅读平台  
价值研究报告

中国新闻出版研究院  
国民阅读研究与促进中心

2024 年 4 月 18 日

# 目 录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 一、中国网络文学阅读平台发展简述                     | 1  |
| 二、2023年中国网络文学阅读平台发展现状与特点             | 3  |
| 1. 网络文学成为我国当代大众文化发展重要力量              | 3  |
| 2. 网络文学市场百家争鸣，共同繁荣了文学市场              | 4  |
| 3. 网络文学内容题材丰富多元创新求变，吸引了海量读者          | 6  |
| 4. 网络文学市场不断加强版权保护和市场规范               | 7  |
| 三、网络文学阅读丰富了读者群体，提升了阅读质量，促进了全民阅读      | 9  |
| 1. 网络文学阅读形式便捷多样，满足大众各类阅读需求，丰富阅读群体    | 9  |
| 2. 网络文学阅读内容呈现精品化趋势，提升了大众阅读质量         | 10 |
| 3. 网络文学平台用户数量庞大，读者群体“丰富化”“全民化”       | 12 |
| 四、网络文学丰富了主流文化内容，受到主流文化认可             | 14 |
| 1. 内容题材多元，现实题材出彩，极大丰富了文学内容创作         | 14 |
| 2. 国内文学大奖获奖不断，网络文学成为全民文化供给重要组成部分     | 17 |
| 3. 通过国风非遗等题材创新传统文化传播方式，对推广主流文化作出新的贡献 | 20 |
| 五、网络文学平台成灵活就业新渠道，网络作家成年轻人职业新标签       | 22 |
| 1. 网文写作已成年轻人热衷的新兴职业形式，为数千万人提供了就业机会   | 22 |
| 2. 网络文学作者身份多元，“斜杠青年”通过网文写作创收         | 23 |
| 六、网络文学产业与上下游多产业互动，促进内容产业融合发展         | 25 |
| 1. 网络文学为上下游多产业提供了新的内容血液              | 25 |
| 2. 上下游产业内容通过网络文学平台得到传播，扩大行业规模        | 28 |
| 七、网络文学海外传播提升中国文化国际影响力                | 29 |
| 1. 网文出海规模持续稳定增长，网络文学渐成中国文化出海新潮流      | 29 |
| 2. 海外网络文学用户呈现出爆炸性成长势头                | 30 |
| 3. 人工智能翻译成为网络文学出海新利器                 | 31 |
| 八、网络文学阅读平台发展前景展望                     | 32 |
| 1. 生成式人工智能将重构网络文学创作和阅读新场景            | 32 |
| 2. 网络文学将迈向虚拟现实融合发展新阶段                | 33 |
| 3. 网络文学将进入全球化 IP 共创历史新阶段             | 34 |

## 一、前言

网络文学作为互联网时代大众文学阅读新形态，近年来迅速发展，在国内外影响力和市场规模持续扩大。2023年以来，各大网络文学阅读平台不断加强生态建设，提高内容品质，积极拓展用户空间，深化内容IP立体运营，加强文化出海，实施全球内容共创。网络文学发展主流化、精品化进程进一步加快，网络文学作品积极传播正能量，成为新时代用户受众最多、覆盖面最广的文学作品新模式，成为满足广大读者美好精神文化向往的文化产品新形态，成为展示中国文化形象国际文化传播新名片。在推进文化自信自强、繁荣发展大众文化艺术消费和展示中国文化国际形象进程中取得了可喜的成绩。为加强对网络文学这一新型阅读文化产品在文化发展方面的作用的研究，掌握网络文学阅读平台发展现状、发展特征、发展趋势，以及网络文学在促进全民阅读中的重要价值作用，中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心开展了2023-2024年网络文学阅读平台价值研究项目，形成了本研究报告。

近年来，中国网络文学不断健康发展，在国内外影响力和市场规模持续扩大。阅文集团、中文在线、晋江等网络文学平台持续稳定发展，以番茄小说为代表的新晋平台后来者居上，用户规模迅速增长，共同推动网络文学产业蓬勃发展。网络文学作品从类型上，包括古言穿越、科幻玄幻到都市情感、职场小说，从悬疑推理、社会现实到历史传记、哲学思考等，各种题材不断推陈出新。行业文、二次元、轻小说等题材成为新的流行题材，国潮、种田、非遗、职场等题材不断涌现，映射着当代年轻人的理想和心态，成为展现新一代年轻人积极风貌的窗口，同时大大丰富了主流文化内容，受到主流文化认可。

网络文学的迅猛发展，带动了文化产业上下游相关产业的融合发展。基于网络文学IP源头进行深度开发，传统纸质出版业、有声图书、广播影视行业、动漫行业、网络游戏、短剧，以及剧本杀、演艺、文创玩偶手伴、人物角色扮演服装道具、动漫游戏娱乐行业会展、主题乐园与主题旅游等上下游行业都进行关联互动，把备受关注的作品IP及时转化为相关内容产业和内容体验，凸显了网络文学在产业活力、价值引领和长尾效应等方面的巨大潜力。

近一两年来，网络文学国际影响力逐步扩大，渐成中国文化出海新潮流。饱含中华文化元素的网络小说成为世界人民了解中国的又一重要窗口。网文出海在经历出版授权、翻译出海、模式出海后，已进入“全球共创 IP”的新阶段。网络文学国际影响力提升到新的高度，正在成为推进中国文化自信自强的重要力量。

从发展趋势看，深度融合生成式人工智能和虚拟现实技术，将开创网络文学发展新未来。生成式人工智能将通过自动化写作，将成为内容创作的重要助手。生成式 AI 还可以用于语音合成，读者与网络文学作品里边角色的语音交互，甚至是视频交互，将产生全新的网络文学阅读新模式，引领数字阅读向文字、图片、视频相结合的多模态阅读模式演变。

## 二、2023 年网络文学阅读平台发展现状与特点

### 1. 网络文学成为我国当代大众文化发展重要力量

近年来，中国网络文学不断健康发展，在国内外影响力和市场规模持续扩大。以阅文集团、中文在线、晋江为代表的网络文学平台多年来持续创新获得稳定发展，以番茄小说为代表的后起之秀表现亮眼，用户规模迅速增长，推动网络文学产业蓬勃发展。社会各界对网络文学发展也高度重视，中国作协、国家新闻出版署等有关部门加强对网络文学平台和网络作家的引导培植，网络文学平台和网络作家的责任感、使命意识不断增强，网络文学步入健康有序发展的轨道。在过去的 2023 年，中国网络作家队伍日益发展壮大，网络文学平台生态建设持续加强，对网络作家的吸引力、凝聚力显著增强。在内容方面，网络文学发展主流化、精品化进程进一步加快，网络作家积极传播正能量，现实题材创作数量大幅增长，质量稳步提高。

2024 年 2 月 26 日，中国社会科学院文学研究所发布《2023 中国网络文学发展研究报告》<sup>1</sup>，报告显示，截至 2023 年底，中国网络文学阅读市场规模达 404.3 亿，同比增长 3.8%，网络文学 IP 市场规模大幅跃升至 2605 亿元，同比增长近百亿，网文产业迎来 3000 亿元市场。中国网络文学作者规模达 2405 万，网文作品数量达 3620 万部，网文用户数量达 5.37 亿，同比增长 9%。按照第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》中国网民数量 10.79 亿计算，中国网民近一半是网文用户。

---

<sup>1</sup> 光明网：2023 年中国网络文学发展研究报告，中国社会科学院文学研究所课题组，

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1792124501335241800&wfr=spider&for=pc>



网络文学以琳琅满目的精品佳作和便捷的传播形式，为全民阅读提供了新的力量源泉。144 部网文作品入藏国家图书馆，10 部网文的数字版本入藏中国国家版本馆。网络文学海外访问用户规模突破 9 亿，16 部中国网文被大英图书馆收录，成为向世界展示着中国文化形象的新渠道，网络文学国际影响力提升到新的高度。网络文学正在成为推进中国文化自信自强的重要力量，在向精品化、高质量目标迈进的同时，不断突破原有路径，转化形式更加多元，成为文化产业的强劲增长点。

## 2. 网络文学市场百家争鸣，共同繁荣了文学市场

网络文学市场目前以几大网文阅读平台为主体，包括阅文集团、中文在线、晋江文学城、番茄小说、七猫免费小说等多个阅读平台，这些阅读平台在各类型题材赛道各自发力、有序竞争，共同产出丰富文学作品，繁荣我国文学市场，呈现百家争鸣的格局。

阅文集团作为网络文学市场的领先者之一，旗下囊括 QQ 阅读、起点中文网、起点国际、潇湘书院等多个网络文学阅读平台，是一家全品类的综合性文化产业集团。2023 年，阅文集团旗下起点中文网进一步强化 VIP 付费、作家福利、白金大神等制度，创新作家生态，解决了网络文学创作持续和良性发展问题，推动网络文学创作实现良性循环。

中文在线旗下拥有 17K 小说网、四月天小说网、奇想宇宙、谜想计划等原创

网络文学平台，积累数字内容资源超过 550 万种，拥有网络原创驻站作者 450 万名，与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2000 余位。

晋江文学城是我国著名的女性文学网站，多年来在耽美、言情等类型的原创网络文学作品深耕发力，吸引留存了众多忠实用户，其中女性用户占据约 90%，成为其主力消费人群。近年来，晋江在网络文学 IP 改编上表现尤为突出，当前改编影视市场上超半数的作品来源于晋江，如《星汉灿烂》、《开端》、《卿卿日常》等。

番茄小说是抖音集团旗下的免费网文阅读 APP，涵盖多种主流网文类型。在内容生态上注重差异化布局，除网络文学作品还大量引入传统出版物精品内容，打造综合性数字阅读平台。2023 年，番茄小说全新上线“巅峰榜”，作为展示番茄头部好书的统一性榜单，《我在精神病院学斩神》、《十日终焉》等优秀作品相继登顶该榜。此外，Questmobile 数据显示，番茄小说拥有 1.92 亿月活用户，是目前网文阅读市场月活跃用户数最大的 APP。



七猫免费小说通过提供覆盖多种题材和类型的免费文学内容吸引用户。七猫小说积极举办参与各类行业与跨产业活动，2023 年七猫百部现实题材作品正式入藏浦东图书馆，本次入藏的百部作品均来源于“七猫中文网现实题材征文大赛”中涌现出的优秀作品。题材涵盖大国重器、城乡新貌、文化自信、民生百态和科

学幻想等领域，围绕时代主旋律，旨在“讲好中国故事，讴歌伟大时代”。

除以上主要网络文学数字阅读平台外，阿里文学旗下的书旗小说，中国移动旗下的咪咕阅读，以及掌阅和微信读书等数字阅读平台，也分别以各自特色，精心打造不同阅读场景，助力“书香中国”建设。

2023年以来，我国网络文学积极开拓新领域，持续进步发展壮大。一方面是多年来在付费领域发展竞争的阅文集团、晋江文学城等网络文学平台以稳定的收费模式和优质的内容供给为核心竞争力，积极拥抱新技术，创新创作者服务，确保作品质量与平台生态。据财报数据，2023年上半年阅文平均月付费用户达到880万人，同比上涨8.6%。另一方面，以番茄小说、七猫免费小说为代表的免费网络文学平台，以海量内容和广泛的用户覆盖为优势，迅速崛起并成为市场上的重要力量。这些平台通过广告收入、版权运营等方式实现盈利，同时注重用户体验、社交互动和品牌建设，实现了快速增长。截止2023年12月，番茄小说驻站作者数已达300万，签约作者数达35万，签约作品50万部，平台拥有的作品总量超过150万部。

### 3. 网络文学内容题材丰富多元创新求变，吸引了海量读者

在内容方面，当前网络文学市场内容海量多元、题材丰富立体。当代网络文学已不再同质化的只一味追求小爽文，一些新型网络文学作品不断涌现，包括行业文、二次元、轻小说等从小众题材演变为流行题材，国潮、种田、非遗、职场等题材不断涌现，实现在网络文学阅读中向读者普及行业知识和科学文化知识，开创全新文学生态。

作为网络文学发展的主流样态，2023年网络文学的类型化发展进一步活跃。玄幻与奇幻类型方面，创新求变增强了这类题材的生命力。狐尾的笔的《道诡异仙》以东方玄幻的套路范式容纳“克苏鲁”元素，实现了小众题材的“破圈”；情何以甚的《赤心巡天》延续了玄幻世界观的整体架构方式，以精细的框架和情节设计赢得了众多读者的喜爱。三九音域的《我在精神病院学斩神》融合东西方神话，讲述了一个充满国潮风格的都市异能故事，以热血风格赢得众多读者认可，登上番茄小说巅峰榜。此外，徐二家的猫的《仙人之上》、轻泉流响的《御兽之

王》等，都形成了更加为圆熟的玄幻奇幻类型文学技巧。言情类型作品题材更加开阔，“女频+”的演变趋势进一步凸显。随着改编自柳翠虎同名作品《装腔启示录》的热播，女频作品不断创新套路，陈之遥的《智者不入爱河》凸显青年人独立主题，顾漫的《骄阳似我（下）》、丁墨的《阿禅》等作品则体现出现代言情小说精品化的发展趋势。古代言情及仙侠方面，2023年度诞生了一大批新的IP，包括一度君华的《沧海九重约》、沉筱之的《剑出鞘》、九鹭非香的《本如寄》、任欢游的《缚春情》等，在延续古言题材笔风细腻、故事精巧的特征的同时，在创作方法方面均有不断的创新。

除却玄幻、言情两大网络文学类别外，其他类型分支也有不少优秀作品问世。如历史类型王梓均的《北宋穿越指南》、酒徒的《大唐游侠儿》、西湖遇雨的《大明国师》、三十二变的《箱子里的大明》等。岁月神偷的《我祖父是朱元璋》，独创祖孙温情流写法，展现了一个不一样的大明盛世。网络科幻继续保持强劲的气势，黑山老鬼的《神秘尽头》、zhttty的《最后结局》等作品是其中的代表。悬疑与游戏类型方面，出现了我会修空调的《怪谈游戏设计师》、轻云淡的《进化游戏》等优秀网文新作。而最让人惊喜的一部类似剧本杀结构的“无限流”作品——杀虫队队员的《十日终焉》，该作品的精彩程度相较于韩剧《鱿鱼游戏》有过之无不及，在番茄小说平台有200多万读者同时阅读。

各大网络文学阅读平台在主流引导和市场导向下，越发注重用户互动体验与深层用户开发，以各自优势展开良性市场竞争，为当前网络文学市场制造“百家争鸣”繁荣景象，也为中国当代文学发展与推进数字阅读贡献积极力量。

#### 4. 网络文学市场不断加强版权保护和市场规范

随着网络文学市场的不断发展，整个行业逐渐走向成熟和规范。首先，在优化创作环境上，为保护作家权益，许多平台加强版权保护工作，加大了对盗版的打击力度，逐步完善版权保护机制。各大平台还全面加强对作品的内容审核，结合先进技术与人工审核确保作品合规，遏制低俗、暴力、涉黄等不良内容的出现。网络文字平台还不断优化阅读体验，让用户随时随地享受阅读，各大平台提供多种附加服务，如在线阅读、听书、互动社区等，满足用户多样化的需求。

政府管理部门对网络文学的监管力度也不断加强。近年来，针对网文市场健康规范发展，政府出台了一系列相关政策法规，引导规范市场秩序，2023年，网络文学版权治理迈入“政府主导、行业自律、技术赋能、大众参与”的生态共治阶段，多部门联合展开了声势浩大的打击盗版行动，把反盗版推向新高度。国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动“剑网2023”打击网络侵权盗版专项行动，这是全国持续开展的第19次打击网络侵权盗版专项行动。本次专项行动重点深入开展对重点视频网站和App的版权监管工作，整治短视频侵权行为，加强对知识分享、有声读物平台及各类智能终端的版权监管，着力整治未经授权网络传播他人文字、口述等作品的行为，共同构建打击网络侵权盗版社会共治格局。

各大网文头部平台积极探索和提升新技术的应用，融合多方力量，探索版权治理的中国方案，网文市场从野蛮生长逐渐走向正轨。多家网络文学平台加大打盗版力度。番茄小说、晋江文学城、阅文集团等全面加强整治处理各类事件，对侵权行为予以坚决打击，建立反盗版作家、行业伙伴在内的统一战线，对盗版平台、搜索引擎、应用市场中的侵权行为进行重点打击，通过综合运用AI、大数据等技术手段，在解决自动化批量盗版问题上取得了重大进展，屏蔽和拦截盗版访问链接，精准处置了一大批盗版案件。一批针对盗版平台、搜索引擎、应用市场等主要侵权途径的案件获得胜诉，盗版网文App“加时”“石头阅读”“笔趣阁”“神马搜索”等都受到了相应处罚。在政府管理部门对网络文学的监管力度加强、平台自审自查力度加大和行业规范逐步完善的共同治理下，网络文学市场更加健康和有序，为创作者和读者提供了更加安全和可靠的环境。

### 三、网络文学阅读丰富了读者群体，提升了阅读质量， 促进了全民阅读

#### 1. 网络文学阅读形式便捷多样，满足大众各类阅读需求，丰富 阅读群体

随着数字化技术的不断发展，网络文学已成为数字阅读的重要组成部分。各大平台积极布局各类阅读场景，移动端、网页端、社交媒体以及智能手环、音箱等其他合作伙伴，以满足不同用户的需求。越来越多的人可以灵活利用移动设备阅读网络文学作品，极大地推动了网络文学及各类数字阅读的发展。随着新技术的不断涌现，人们的阅读方式也持续发生改变。有声书、广播剧、微短剧、剧本杀、互动游戏、沉浸式剧场体验等各种阅读方式应运而生。基于此，网文市场扩展了大量读者群体，包括不识字、不喜欢阅读、无空闲时间阅读的人群，也可以通过通俗化内容和有声书等各种形式，实现伴随式、互动式、沉浸式阅读。

有声阅读成为网文阅读新的重要模式。有声书作为一种伴随式阅读方式，解放读者双手与双眼，不受时间地点约束，发展成一种常用阅读形式。除了网络音频行业的成熟发展，各大网文平台也扩展自身业务线或与其他有声阅读平台展开合作，如番茄有声依托番茄小说海量 IP 内容，以真人配音+AI 朗读的形式，制作高质量音频内容，垂类丰富能满足全年齡、各圈层用户的泛知识、泛娱乐需求。阅文旗下 3000 余部 IP 有声剧上线，其中大部分在连载期间就进入开发流程，提质增效的精品化趋势显现。广播剧比有声书更进一步，角色音色划分、加以音效背景烘托更为立体，更能展现角色性格、故事情节起伏、场面情绪气氛，更方便引导受众构建关于故事发展的虚拟场景，增加沉浸式阅读体验。

微短剧是近几年新兴的创新内容呈现形式，特点为时间短、集数多、戏剧矛盾充足。2023 年，网络文学微短剧改编的“爆发”可谓是网络文学发展中最大的新亮点。《朝歌赋》《前方高能》等微短剧改编获得上亿播放量的成功案例，呈现了 IP 改编的新业态。阅文、中文在线等网络文学平台以及抖音、B 站等短视频平台均开启微短剧工程，呼应着微短剧发展热潮。抖音于 2024 年初发布“辰

星计划”，将讲述真实生活、弘扬传统文化、融合文旅作为微短剧创作的标准和方向。2024年春节档，抖音共有8部精品微短剧播放破亿。

此外，将网络文学IP改编成剧本杀、互动游戏、沉浸式剧场演绎等新兴形式，也使网络文学阅读变得更生动更有趣，跳出传统严肃刻板、正襟危坐的阅读形式，能够让读者极大调动阅读积极性，以自己喜欢的方式主动去接触文学作品内涵与核心，也使网络小说的情节、角色和品牌与用户的日常文化消费和生活融为一体，使用户感受到网络文学无处不在的身影。

网络文学催更式阅读模式还创新催生了内容生产互动化新模式。“催更式”的阅读模式是网络文学有别于传统文学的一大特点。读者可以在作家创作时展开实时互动，互动不仅限于传统的评论和反馈，而是演变成了一种“催更式”的阅读模式，即读者对作者的内容进行实时评价、催促更新，甚至参与到创作过程中。当读者对某部作品产生浓厚兴趣时，他们会更加积极地参与到作品的讨论和评价中，通过留言、点赞、打赏等方式表达对作者的鼓励和支持，同时也会对更新速度提出自己的期望和要求。这种互动关系让读者感觉自己不仅仅是内容的消费者，更是作品创作的参与者。这不仅提升平台的活跃用户数和日均访问时长，也激发作者的创作动力，促进了作品定时优质更新，加深了读者与平台的粘性，为作者逐步积攒忠实读者群体，还促进了内容生产的多结局化演变。这种内容生产互动化新模式是网络文学发展的必然趋势，也是未来文学创作的重要方向之一。

## 2. 网络文学阅读内容呈现精品化趋势，提升了大众阅读质量

近年来，随着市场竞争的加剧和读者阅读品味的提升，越来越多的网络文学作品开始注重内容的深度和广度，追求逻辑性、文学性和艺术性的结合，主要体现在作家有意识提升创作质量和平台提供多元创作者服务助力优质内容创作。同时，网文平台优秀传统作家入驻以及引入传统出版物，也丰富了网络文学市场。传统优秀作家以深厚的写作功力和娴熟的写作技巧，带来了优质网络文学作品产出。网络文学内容精品化趋势使得网络文学的整体质量显著提升，为读者提供了更多优质阅读内容，进一步提升了大众阅读质量。

各大网络文学平台也在积极扶持优质作品。他们通过设立各类榜单、奖励机

制及举办征文大赛等各类扶持计划，鼓励作者高质创作并为优质作品增加曝光机会，给读者更多优质推荐，进一步提升了大众阅读质量。如中文在线举办的“首届全球元宇宙征文大赛”SciFidea 中文奖·戴森球征文大赛；番茄小说 2023 年仅番茄原创就上线了 29 个创作扶持活动，投入千万级现金用于作者激励。上线“作家课堂”公开课，涵盖新手专区、写作技巧、分类进阶、大神专访四个模块。设立“番茄作家高级研修班”，首创“文学大师课”，邀请茅盾文学奖获奖者、知名作家阿来等为番茄头部作者授课。七猫免费小说编辑在公众号定期开“七猫写作课”，帮助作者把握写作风向，创作适合市场的精品内容。阅文集团于 2023 年发布国内行业首个大模型“阅文妙笔”和基于这一大模型的应用产品“作家助手妙笔版”，帮助创作者提高创作效率、提高创作质量、辅助创作以及优化作品内容。各大网络文学平台纷纷提供多项举措鼓励作者进行高质量的创作，构建网络文学繁荣生长的新生态。

作者层次不断提升。随着互联网普及程度的加深，传统作家纷纷“触网”，将丰富的创作经验和深厚的文学素养带到网络文学领域，提高了网络文学整体创作水平。另外许多高校知识分子与白领成为新兴作者加入网文创作队伍，丰富了专业题材、职场题材的文学创作，并且在不断学习与实践中，逐渐形成了独具特色的创作风格，为网络文学市场注入了新的活力。网络平台的兴起为许多有才华的作者提供了施展才华的舞台，也促进了网文平台内容生态向好发展。传统作家的作品出版经历了严格的编辑、校对和出版流程，其内容往往经过精心筛选和打磨，具有较高的文学性和思想性。

传统出版物的直接引入也是当前网文平台内容精品化的途径之一。微信读书的引进版权书为用户提供数字化阅读平台，满足用户深度阅读需求；番茄小说除提供原创网文以外，也引入 28 万余部传统出版物精品内容资源，吸引每天超过 600 万活跃用户在番茄小说平台阅读此类读物。传统出版物与数字阅读平台的结合为网络文学注入了更为深厚的文化底蕴和艺术价值，而数字阅读平台则凭借大数据、人工智能等技术手段，能够精准地把握读者的阅读偏好和需求，为传统出版物的数字化传播提供了广阔的市场空间。两者的结合，使得大众阅读体验得到进一步提升。

### 3. 网络文学平台用户数量庞大，读者群体“丰富化”“全民化”

随着网络文学市场的快速发展，其用户规模也在持续增长。据中国社会科学院文学研究所《2023 中国网络文学发展研究报告》，2023 年网络文学用户达 5.37 亿，同比增长 9%。网络文学阅读市场规模达 404.3 亿元，同比增长 3.8%。越来越多的人开始频繁接触和喜爱网络文学，将其作为一种重要的阅读方式。这种用户规模的增长不仅为网络文学市场带来了更大的商业价值，也为全民阅读的推广提供了有力支持。

网络文学的丰富品类包含着多元世界观构建，小众喜好的读者需求也能够得到满足，越来越多的读者被广泛吸引进入，在这里感受三维现实之外的奇妙世界。在现代社会中，各类人群面临着各种压力和挑战，而阅读网络文学作品丰富的故事情节、多样的题材选择和便捷的获取方式，成为了一种有效的释压途径。读者可以通过阅读网络文学，选择自己个人喜好的题材，沉浸在故事情节和人物情感中，暂时忘却烦恼和压力，获得精神上的放松和愉悦。网络文学读者群体朝着丰富化和全民化积极推进。

随着网络文学作品的不断涌现和质量的提升，越来越多的优秀作品开始受到社会各界的广泛关注。越来越多的网络文学作品被改编为影视、游戏等其他媒介形式，掀起一轮又一轮的社会热点议题讨论，从而进一步扩大了其影响力和读者范围。如网文《庆余年》改编影视剧相关话题屡次登上热搜榜；《斗破苍穹》手游广受欢迎，这些认可不仅提升了网络文学的社会影响力，也为全民阅读的推广提供了更多可能性和动力。

在我国全民阅读发展进程中，数字阅读用户规模逐年增长，其中网络文学用户的比例占据了相当大的比重，成为用户规模增长最快的三类应用之一。中国新闻出版研究院开展的全国国民阅读调查显示，数字阅读和手机阅读持续多年保持增长态势，成为国民阅读重要方式和国民阅读增长点。2022 年，全国国民数字阅读率达到 80.1%，较上一年增长了 0.5 个百分点；手机阅读率达到 77.8%，较上一年增长了 0.4 个百分点。数字阅读已经成为国民第一大阅读类型，为全民阅读增量发展作出了突出的贡献。从网络文学读者分布来看，随着网络文学内容的丰富度和内容品质的提升，读者群体逐渐从低年龄、低学历、低收入“三低人群”

与小镇青年向更广泛读者群体扩展。很多中产人群、中高学历人群和中青年人群和大中城市人群都加入网文读者人群中。此外，读者群体的城市能级也在提升，番茄小说平台上，三线及以上城市读者的占比约 70%、二线及以上城市读者占比约 50%。



## 四、网络文学丰富了主流文化内容，受到主流文化认可

### 1. 内容题材多元，现实题材出彩，极大丰富了文学内容创作

近年来，网络文学平台在内容方面不断探索和创新，网络文学市场内容产出愈加丰富和有品质，极大地丰富了文学创作题材范围。网络文学作品从类型上，包括古言穿越、科幻玄幻到都市情感、职场小说，从悬疑推理、社会现实到历史传记、哲学思考、历史、传记、散文等，各种题材的作品应有尽有。这种多样性为作者提供了广阔的创作空间。许多网络文学题材都是传统文学创作所不存在的文学作品类型，许多网络文学作品的内容，映射着当代年轻人的理想和心态，成为展现新一代年轻人积极风貌的窗口。梳理 2023 网络文学主题关键词，可以发现，除了传统的热门题材霸总、玄幻、穿越之外，一些新的题材日趋活跃，逐渐从小众题材发展成为新的热门话题，如种田、考研、坐忘道、智商在线、非遗、全员上桌等。番茄小说盘点了 2023 年该平台作品关键词云，都市、挑战、快节奏、热血无畏、脑洞、不将就、磕糖、洒脱、烟火气等词汇成为年度新的热词。这些网文行业关键字词云，全面呈现 2023 年网络文学题材发展的重要变化与新趋势，并且可以窥见不同网络文学平台读者关注点的异同，起点中文等平台读者群体倾向于“减压”，晋江文学城等平台读者倾向于“回归自然”，而番茄小说等平台的读者则倾向于“热血”与“奋斗”。



当代现实题材网络文学作品成为新的亮点。凭借其贴近生活的特点和真实感人的故事，以现实生活为背景，通过深入剖析社会现象、人性复杂，描绘人物、情节和情感，反映了社会现实和人生百态，为读者提供了一个了解和思考现实世界的窗口。它们描绘的人物形象鲜活，情节扣人心弦，情感真挚动人，让读者在阅读过程中产生强烈的共鸣和情感体验，吸引了大量新读者前来阅读，为平台保持了高留存率。

2023年，现实题材网络文学作品更加贴合人们的日常生活，一些新时代都市的生活场景在网络文学作品中得到了生动呈现。例如，骁骑校的《长乐里：盛世如我愿》和大姑娘浪的《沪上烟火》等作品，在描绘生活和勾勒人性以及表现手法深化方面，越来越与“纯文学”呈现出融合的趋势；而志鸟村的《国民法医》等作品，则将法医类类型化创作的成功经验和现实题材深度结合。红刺北的《第九农学基地》农作物种植、囧囧有妖的《月亮在怀里》则反映了击剑、射击、游泳等体育职业。现实生活中的“考公考研热”，则带动了《重生的我只想专心学习》《基建升仙，从地府考编开始》等一批“考研文”“考公文”创作，主角们纷纷备战清华北大，或在仙侠文里考公考编；“种田”“坐忘道”等满足年轻人“轻减压”诉求的网文作品，正越来越成为“Z世代”的心灵避风港，种田文《重生小地主》还改编成网剧种田剧《田耕纪》并引发广泛关注，年轻人通过观看种田网文、种田综艺、种田剧，亲近自然、找回生活本真。还有一些现实题材网络文学将视角伸向我国科技发展的前沿，其中，匪迦的《穿越微茫》关注航天科技，银月光华的《大国蓝途》关注中国机器人产业，扫3帝的《星斗寥寥云点点》反映的是中国三维测绘产业的历史发展进程。这些现实题材的网络文学作品，以丰富的“职业文”展现了新时代人们活色生香的新生活。



许多网络作家将个体发展与国家民族复兴的进程关联起来,以特定行业为背景,将主人公的职业发展道路与时代变迁相结合,在作品中全面体现着社会经济发展各方面的时代脉搏。《破浪时代》《巨浪,巨浪》《投行之路》等精品佳作,都从不同角度,展现着各个领域的非凡成就和中国气象,呈现出各行业人们的奋斗精神和创造力量。网络文学中的基建文、工业文也正在由网络文学中相对小众、新颖的题材,发展为近年来十分热门的文类。其中,《临高启明》《大国重工》《地下城生长日志》等,都是代表性精品佳作。

在国家图书馆永久典藏的网文作品中,现实题材的占比达 27.1%;大英图书馆收录的包括《长乐里:盛世如我愿》《少年行》《山河志》《赘婿》《第一序列》《大医凌然》《大国重工》等在内的中国网络文学作品。根据近 7 年来多家网站的综合数据,现实题材网文的复合增长率高达 37.2%,已超越奇幻、历史和悬疑等,成为作品增速位列第二的热门题材。2022 年阅文集团第六届现实题材网络文学征文大赛,总体规模再创新高,共收到参赛作品 34804 部,同比增长 65.1%。<sup>2</sup>

<sup>2</sup> 中国作家网:中国社会科学院文学研究所课题组,《2022 中国网络文学发展研究报告》,

## 2. 国内文学大奖获奖不断，网络文学成为全民文化供给重要组成部分

近年来，随着网络文学作品品质的提升，网络文学这一新型文学体裁也逐渐被主流文学界接受和肯定。不仅表现在网文作品屡次斩获主流文学奖，获得官方主流媒体报道，还表现在中国作家协会吸纳网络作家。国家新闻出版署评选优秀网络文学出版物，提高人们对网文的重视度并推动内容精品化。国家新闻出版署公布了七部优秀的现实题材和历史题材网络文学，发挥了引领示范作用。

为促进网络文学健康发展，全国各地纷纷成立各级网络作家协会。中国作协着力构建“全国网络文学一盘棋”的工作格局，推动建立 21 家省级网络作家协会。中国作家协会还通过主办“重点作品扶持工程”“网络文学十年盘点”“网络作家培训班”“发布网络作家入会标准”“吸纳网络作家入作协”等方式，大力扶持、培育网络文学作家和作品。此外，中国作家协会还成立网络文学中心，在杭州建立中国作协网络文学研究院，做好网络文学作家等新文学群体的联络、服务、引导工作，团结引领新生文学力量，积极动员和吸收网络文学作家优秀人才入会，在作家培训、重点作品扶持、深入生活、对外文学交流等工作中，增加网络文学作家的参与比例，团结引导其成为繁荣发展新时代文学的新生力量。2023 年，中国作家协会开展了新一年网络文学重点作品扶持计划，《回家上班》《逆火救援》《嵘归》等 45 部作品被纳入重点作品扶持计划。同时，全国各地也大力扶持网络文学作家，浙江、上海、广东、重庆、四川、江苏、江西等省市纷纷成立网络作协，上海作协开展“青年文艺家培养计划”，在全国率先实施网络文学作家签约制度，五年间共吸纳 57 人次为签约作家、51 人次为签约网络作家。江苏、湖南、福建、海南等多个省市作协也都多渠道、多形式培养青年网络文学人才，举办网络文学作家培训班，实施“名师带徒”计划，开展文学英才、文学优青选拔培养工程，培养和提升网络文学作家的创作水平和社会地位。

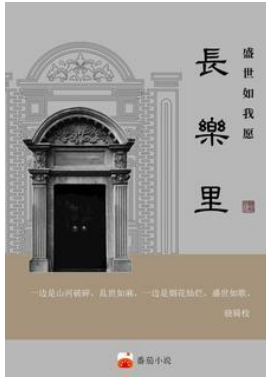
2023 年 10 月 10 日，中国作家协会发布了 2023 年新会员名单，多位网络文学作家成为了中国作协 2023 年新会员，其中包括热播电视剧《长风渡》的原著

---

<https://www.chinawriter.com.cn/n1/2023/0526/c457544-32695052.html>

作者墨书白等网络文学作者，还有《砸锅卖铁去上学》作者红刺北，《砸锅卖铁去上学》荣登中国作协主办的2021年度中国网络小说影响力榜，并获得江苏省作协泛华文网络文学“金键盘”奖等多个奖项。此外，还有《我的锦衣卫大人》作者伊人睽睽，《时光与他，恰是正好》蒋牧童等，2023年，两位作者的作品都被翻拍成热播电视剧。白金作家我会修空调（原名高鼎文）及远瞳（高俊夫）也出现在中国作协2023年新会员名单中。我会修空调是悬疑题材代表作家，作品有《我有一座冒险屋》《我的治愈系游戏》《怪谈游戏设计师》等；远瞳是科幻题材代表作家，代表作有《深海余烬》《黎明之剑》《希灵帝国》等，《深海余烬》获得第33届中国科幻银河奖最佳科幻网络小说奖。

各类网络文学专项奖项纷纷设立。如“茅盾新人奖·网络文学奖”、网络文学双年奖、金键盘奖、天马奖、金桅杆奖等或在原有文学奖项中设立网络文学子项，在表彰推介作家作品、提高网络文学社会关注度方面发挥了积极作用。其中，茅盾新人奖·网络文学奖至今已经评奖五届，每两年一届，每届评奖，分别评出20名茅盾新人奖·网络文学奖获奖与提名奖名单。《南方都市报》设立的“华语文学传媒大奖”，也于2015年第13届华语传媒大奖增设网络作家奖，该奖项每年评奖一次，每次奖励网络文学作家5位以上。由山西省作家协会承办的“赵树理文学奖”，每三年评选一次，近两次评选，都设立了网络文学奖，每次奖励网络文学作家2位。浙江省网络作家协会、宁波市文联、慈溪市委宣传部主办的网络文学双年奖，从2015起每两年评选一次，每次奖励网络文学作家20位以上。由上海市新闻出版局、上海市作家协会、上海市虹口区宣传部共同主办的“天马文学奖”每三年一届，每次奖励网络文学作家至少5位。2023年7月11日，第二届“天马文学奖”结果发布，骁骑校《长乐里：盛世如我愿》、爱潜水的乌贼《诡秘之主》、志鸟村《大医凌然》、匪迦《北斗星辰》、黑山老鬼《从红月开始》五部作品获奖。



中国作协网络文学中心、江苏省委宣传部和江苏省作家协会指导，江苏省网络作协于2018年设立的泛华文网络文学金键盘奖，每两年评选一次的网络文学专业奖项，目前已评选三届，每次奖励网络文学作家20位以上。此外，中国作家协会还专门设立中国网络文学影响力榜，每年评选网络小说影响力榜、IP改编影响力榜、海外影响力榜和新人新作榜四个榜单，每年评选一次，每次奖励网络文学作家35位以上。2023年3月24日，第六届中国“网络文学+”大会在京召开，大会揭晓了第六届中国“网络文学+”大会优秀网络文学作品，齐橙《何日请长缨》、殷寻《他以时间为名》、卓牧闲《老兵新警》、骁骑校《长乐里：盛世如我愿》、麦苏《生命之巅》、陆月樱《樱花依旧开》、含胭《寂寞的鲸鱼》、陈酿《廊桥梦密码》、花清袂《京脊人家》、童童《大茶商》等10部作品上榜。

2023中美电视节获奖名单公布，多部IP改编剧获奖，如《莲花楼》《风吹半夏》《偷偷藏不住》等获年度金天使奖电视剧，《苍兰诀》《云襄传》《少年歌行》等获年度最佳网剧。2023年5月13日，第十四届华语科幻星云奖揭晓，天瑞说符《我们生活在南京》获得长篇小说金奖，并同时摘取2020-2022年度新星金奖桂冠；昼温《解控人生的少女》获中篇小说金奖；迟卉《不做梦的群星》获得短篇小说金奖。2023年12月，中国小说学会主办的2023年度中国好小说发布了45部年度获奖作品，其中，《我在精神病院学斩神》《道诡异仙》《深空彼岸》《我的治愈系游戏》等10部网络文学作品上榜。

### 3. 通过国风非遗等题材创新传统文化传播方式,对推广主流文化作出新的贡献

近年来,传统文化成为网络文学的重要题材,为网络文学注入传统意趣,同时网络文学也助力传统文化焕发新生。网络文学和中华优秀传统文化的双向成就,成为当下文化发展的一个重要现象。诸多网络文学作品创造性地融合传统文化。非遗技艺已成为网络文学中的“金手指”,作品试图通过还原历史细节和描摹历史特色文化生活来提升自身表现力,通过演绎传统经典来塑造相应的美学风格。这也意味着中华优秀传统文化正汇入当代人的精神图景,在网络文学的空间里构建青年人的想象世界。传承传统文化的网络文学不仅拓展了读者群体,而且依托IP转化全产业链,使得传统文化享有广泛关注。

一些网络文学作品巧妙地将非遗与故事情节结合起来,让非遗技艺成为主人公职业线构建的重要元素,发挥帮助故事人物成长和推动剧情发展的功能。网络文学对非遗元素的书写,通过将文化与故事有机融合,动态性地呈现非遗技艺的生长脉络,让读者在故事的跌宕起伏中感受中华传统技艺的魅力。制瓷、刺绣、缂丝工艺、茶艺等非物质文化遗产等主题都在融入网络文学作品之中,让传统文化走入当下年轻人的文化生活中,彰显出传统文化在新时代旺盛的生命力。一些网文平台与非遗联合,推动打造非遗类主题网络文学作品。例如阅文集团与恭王府联合举办“阅见非遗”征文大赛,参赛作品超3.5万部,包罗陶瓷、纺织、刺绣、风筝、戏曲、装裱等形式多样的传统文化元素,琳琅满目,包罗万象。由国家图书馆(国家古籍保护中心)、抖音集团主办,国家古籍保护中心办公室与番茄小说联合承办的“古籍活化 传承书香”征文活动共征集到以古籍为蓝本进行再创作的作品三万余部,并评选出十五部获奖作品。

网络文学发展中,源远流长的中华优秀传统文化,成为网文作者们取之不尽的深层次文化源泉。文化视角让“中国式”成为“新国潮”。根据同名小说改编的剧集《雪中悍刀行》深度解码中国武侠精神,在江湖故事与东方美学的融合中打动观众,获得了超过60亿次的播放量;由《驭鲛记》改编的《与君初相识》把仙侠文化作为价值核心,为玄幻故事找到了文化阐释。三九音域的《我在精神

《病院学斩神》借各国神话体系，讲述了一个热血和守护的故事。在该书中，作者融合了神明复苏、高武降临、热血成长、末世生存等多种流行网文元素，以古中国、古印度、古希腊的神话传说甚至西游记等元素融合，作为基本的架构展开叙事，显示出宏阔的文化背景，既有传统文化继承也有创新。形成自己独有的故事和讲述。



除了“国潮+科幻”，还有“国潮+悬疑”“国潮+言情”“国潮+奇幻”等融合类型。以“悬疑”为主要创作类型的“豆瓣阅读”开启“古风世界”征稿，带来如不明眼的《青石记》等将古风 and 悬疑完美融合的作品。居尼尔斯的《乌小姐卷入神奇事件》则以“枕中记”的结构描绘穿越大唐时空的爱情故事。黄渐的《凡人笔谈·杀妖》等在奇幻故事中使用了浓郁的传统经典元素。“国潮”写作成为一种新的文化现象，这些作品既有宏大史诗般的叙事，也有贴近现实的生活化描绘，为网络文学题材的多样性提供了丰富的开拓空间。

## 五、网络文学平台成灵活就业新渠道，网络作家成年轻人职业新标签

### 1. 网文写作已成年轻人热衷的新兴职业形式，为数千万人提供了就业机会

网络文学 UGC 创作形式，广大读者都可以参与创作，灵活就业，提供了收入。网络文学通过近些年的发展，内容生态进一步繁荣。同时，也成为了许多文化从业者的就业首选。数据显示，网文平台作家规模达 2405 万人，这意味着几千万业余作家都有可能通过网络文学获得就业机会。仅番茄小说平台一家，截至 2023 年 12 月，驻站作者数超过 300 万人，签约作者数达 35 万。

在网络文学作者中，年轻用户创作积极性最高，30 岁以下作家占比超过七成。行业数据显示，“95 后”“00 后”已成原创主力军，阅文集团 2022 年新增注册作家中“00 后”占比达六成，年度作家指数 TOP500 的新面孔中，“00 后”占比提升 10%。2023 年，番茄原创签约作者中，签约作者 57% 为 95 后、26% 为 85 后、9% 为 75 后。“七猫原创盘点”也表明，该平台 49% 为新生代作家。



“Z世代”用户与生俱来的数字化生存体验为网络文学注入灵活、敏锐、前沿的新鲜血液和勇往直前的锐气，他们在“小”题材上更有专研精神，也更有改编向创作意识。年轻作家在轻小说、科幻这类网文题材上展现出突出成绩，科幻作家年轻化、风格多元化趋势突出。2022年，各类网文平台新增科幻作品近10万部，代表作《月球之子》曾获得中国小说学会2022年度好小说奖。他们通过不同的创作视角丰富着科幻题材的内容风格，形成了独具中国特色的科幻话语体系，有力推动了科幻文学本土化和高质量发展。

## 2. 网络文学作者身份多元，“斜杠青年”通过网文写作创收

随着网络文学的普及和发展，越来越多的文学爱好者加入到了网络文学创作的行列。网文行业已成“斜杠青年”的重要创收渠道，网文写作已成年轻人热门兼职的典型形式，“副业”成为2023年网络文学关键词之一。网络作家队伍的职业更加多元，许多网络作家都来自教育、卫生、互联网和相关服务等各个行业，他们的职业背景，也为网络文学作品的类型多元化提供了最好的养分。比如《十日终焉》作者杀虫队队员做过游戏主播、创办过婚庆公司，擅长创作游戏类型小说的青衫取醉、南腔北调本职是游戏策划师，新手钓鱼人为中科大物理学博士，出走八万里是一名编剧，千里鹰真实身份是企业CEO，他们结合自身知识体系与职业经历，跨界融合兼职创作，使专业化的行业背景小说风靡网络。他们将深入行业的一线经历和自身丰富的人生阅历融入一个个充满烟火气的故事，塑造了多达100多种职业形象，既有医生、老师、警察、律师等常见职业，也有入殓师、竹编艺人、游戏制作人、敦煌壁画修复师等冷门职业。



随着网络文学产业的成熟，网络文学平台上的创作分成，已经成为许多人的重要收入来源。2023年，有20万作者在番茄小说获得收入。此外，也有不少作者在平台获得了较高收入，每月稿费收入超3000元的番茄小说创作者有7064人，收入超5000元的4677人，超1万元的2431人，超3万元的604人。

## 六、网络文学产业与上下游多产业互动，促进内容产业融合发展

### 1. 网络文学为上下游多产业提供了新的内容血液

网络文学商业生产机制逐步建立并完善后，网络作品以类型文学的方式大量生产，商业资本等多方力量介入其中，IP 开发成为经营重点。基于网络文学 IP 源头进行深度开发，传统纸质出版业、有声图书、广播影视行业、动漫行业、网络游戏、短剧，以及剧本杀、演艺、文创玩偶手伴、人物角色扮演服装道具、动漫游戏娱乐行业会展、主题乐园与主题旅游等上下游行业都进行关联互动，把备受关注的作品 IP 及时转化为相关内容产业和内容体验，满足用户们不同场景下的多元精神文化需求，凸显了网络文学在产业活力、价值引领和长尾效应等方面的巨大潜力。

网络文学的新面貌为上下游产业敞开了更大、更新的窗口。目前，无论是爆



款网络文学作品出版成书，还是改编成动漫作品进行出版，都已经成为成熟的产业链。华文天下、时代华语、新经典、博集天卷、磨铁、果麦文化、天闻角川、知音漫客等一大批民营图书出版公司都以网络文学作品改编为纸质出版而闻名。

《诛仙》《盗墓笔记》《明朝那些事儿》等网文改编的爆款图书都出自这些公司之手。目前他们每年以数百种网文图书出版的规模，继续履行着网文 IP 转化为纸书的使命。2023 年，华文天下就出版了水千丞著《逐王》，匪我思存著《乐游原》，妄鸦著《默菲斯契约》以及囧囧有妖的《许你万丈光芒好》等网络文学作品。2023 年上线的阅文 IP 改编漫画作品中，13 部漫画人气破亿。



2023 年，网络文学继续为影视剧等上下游文化产业的发展提供着创意源泉。在影视行业“减量提质、降本增效”的背景下，网文的影视化向着精品化、主流化、高质量发展的目标迈进，从题材上看，既有现实、都市、古偶等主力改编题材，也开辟了科幻、悬疑、玄幻等潜力赛道。2023 年，网文改编剧集《装腔启示录》成为都市剧集的“新标杆”，《田耕纪》则打开“种田流”新方向。《莲花楼》《长相思》《宁安如梦》《长月烬明》等改编剧都成为大众文化中的“潮流 IP”，《治愈系恋人》《他从火光中走来》为“职业剧”增添了新话题。公开数据显示，腾讯视频热度榜单 TOP10 中，60%的电视剧改编自付费网文；优酷热度榜单 TOP10 中，有 50%的电视剧改编自付费网文；而爱奇艺热度值总榜 TOP10 中，则有 30%改编自付费网文。

在动画改编方面，2023 年，网络文学知名作品的动画改编，《斗罗大陆 II 绝世唐门》《九州缥缈录》《神澜奇域无双珠 2》等超级 IP 动画改编继续爆火，《大主宰》《赘婿》《无声的证词》《恶魔法则》等网文作品改编的动画上线，则引发了许多动画爱好者的追捧。新生代 IP 如《十日终焉》、《我在精神病院学斩神》也宣布动画化，受到关注，其中《斩神》预计将在 2024 年上线。许多作品将影视转化与漫画、有声书、游戏等多种形式进行立体化开发，文字、图像、

游戏之间越来越被融通，推动了整个网络文学 IP 产业的繁荣发展。网文 IP 转化正在从先影视、后动漫游戏、最后衍生品的传统链状模式向更活跃、更自由的环状赛道迭代。



网文 IP 作为互联网文化产业生态的核心，越来越释放出跨界联动、多向度转化的生机与活力。2022-2023 年，网络文学 IP 转化表现出“文漫融合”的系列化开发趋势。《斗破苍穹》《星辰变》等网络小说的发表距今都超过十年，2022 年其新番动画的总播放量分别达 185 亿和 40 亿，成为当之无愧的爆款 IP。而《斗罗大陆》从 2008 年开始连载至今已逾 15 年，它在有声、动漫、影视、游戏等下游产业的综合转化成就了头部 IP 的系列化开发，同时也展示出 IP 转化在系列化、精品化中的重要经验。继《斗罗大陆》《斗破苍穹》作为“国漫双斗”等头部网文 IP 打破链状模式之后，动漫《星域四万年》由网文直接改编；《诡秘之主》则在推出影视、动漫和游戏之前，前置进行 IP 的视觉规划，推出了指偶、徽章等周边衍生品等等，网文 IP 的产业价值在转化模式的迭代中表现出艺术门类的高适配性和产业规划的强辨识度。据第三方数据机构易观数据统计，2022-2023 年，包括出版、游戏、影视、动漫、音乐、音频等细分赛道在内的中国网络文学的 IP 全版权运营市场，整体影响规模超过 2520 亿元。预计到 2025 年，网络文

学 IP 改编市场价值总量将突破 3000 亿元。

## 2. 上下游产业内容通过网络文学平台得到传播，扩大行业规模

为了更加丰富网络文学平台内容资源，一些网络文学平台还与上下游行业相关专业机构合作，将这些专业机构的内容资源与品牌资源结合到网络文学平台内容资源体系之中，既丰富了网络平台内容结构，又有效地提升了传统行业在网络文学用户中的影响力，扩大了市场份额。例如国家图书馆的古籍资源，国家博物馆和敦煌博物院的文化资源、各类非物质文化遗产与网络文学的融合等。

为引进优秀传统内容出版资源，满足读者阅读需求，番茄小说就与人民文学出版社、中信出版社、新经典、世纪文景、蓝狮子、博集天卷、上海译文、果麦等达成版权合作，引入《白鹿原》、《三体》、《山海情》、《追风筝的人》、《哈利·波特全集》、《原则》、《大秦帝国》、《人类简史》等超级畅销书，大幅增加优质头部内容覆盖度，为用户提供优质出版物 28 万余部。截至 2023 年 12 月，出版物阅读月活用户规模达 600 万。2023 年 4.23 世界读书日期间，番茄小说平台上实体书日均交易额超百万，总交易额破千万。

在网络文学 IP 开发模式演化进程中，除了文学作品改编成为影视剧，2023 年以来，一些影视剧也反向影响网络文学的内容创作及其表现方式。《九霄寒夜暖》《狂飙》《云之羽》《重生之门》等影视剧开播的同时，同名“剧改小说”宣布上线爱奇艺小说，为这种网络文学的反向改编提供了新的模式。“剧改小说”与影视同期发行，进一步扩大了影视作品的用户范围，又加强了影视与小说的 IP 相互转化。

## 七、网络文学海外传播提升中国文化国际影响力

### 1. 网文出海规模持续稳定增长，网络文学渐成中国文化出海新潮流

近年来，我国网络文学行业在政策引领和市场需求的驱动下，走在了中国文化“走出去”的前列，呈现出快速发展势头。我国网络文学出海 APP 数量自 2020 年起呈现倍数增长，行业热度大幅提升。到 2023 年，网文出海趋势进一步确立，成为各大网络文学企业的重要投资和业务拓宽方向，也越来越成为中国文化出海一支重要的新生力量。在头部网文平台之外，涌现了许多针对垂直市场地区的中小型平台，并取得良好盈利；网络文学在海外进行投放的地区也呈现明显的多样化趋势，除了东南亚、美国两大成熟市场，在亚洲其他地区、俄罗斯、西班牙语区、葡语区等均有投放。

网络文学出海的发展势头，受惠于我国综合国力不断提升，国际社会对中国的关注度越来越高，饱含中华文化元素的网络小说成为世界人民了解中国的又一重要窗口。同时也体现了网络文学企业很好地抓住了国家文化强国战略政策红利。党的十八大以来，“建设文化强国”成为我国国家文化战略的集中表达，“一带一路”政策支持和鼓励具有竞争优势的互联网企业率先走出去，拓展海外用户。受国家政策红利影响，我国网络文学出海企业的步伐不断加快。

据中国音像与数字出版协会发布的《2023 中国网络文学出海趋势报告》显示，中国网络文学行业 2022 年海外营收规模达 40.63 亿元，同比增长 39.87%，中国网络文学作品的翻译语种达 20 多种，涉及东南亚、北美、欧洲和非洲的 40 多个国家和地区，网络文学正成为中国文化海外传播体系的重要组成部分。根据报告数据推测，2023 年中国网文出海营收规模约达 60 亿元，海外用户规模也超过 2 亿人，到 2025 年底将超过 100 亿元大关，将持续保持高速发展。网文出海在经历出版授权、翻译出海、模式出海后，已进入“全球共创 IP”的新阶段。不同国家和地区的创作者共同进行网络文学 IP 的培育及开发，将开启网络文学全球化的新一轮浪潮。

## 2. 海外网络文学用户呈现出爆炸性成长势头

相比其他出版“走出去”形态，网络文学出海规模快速增长。截至2023年10月，阅文旗下海外门户起点国际（WebNovel）已上线约3600部中国网文的翻译作品，同比三年前增长110%。2023年度海外阅读量最高的5部作品《超级神基因》《诡秘之主》《宿命之环》《全民领主：我的爆率百分百》《许你万丈光芒好》对应玄幻、西方奇幻、游戏竞技、都市言情等不同题材类型，正是中国网文作品出海类型多样化的缩影。

从收入模式看，我国网络文学出海营收模式从单一走向多元，形成“用户订阅+广告变现+版权交易”共存格局。许多网络文学企业的海外用户规模都达到千万级别，有的更是突破一亿大关，用户规模持续翻番增长。在收入模式上，许多网文平台将中国网文的付费阅读模式带到海外，培养了海外用户的付费阅读习惯。起点国际上阅读量超千万的作品达到238部。其中，《抱歉我拿的是女主剧本》《天道图书馆》等9部翻译作品的阅读量破亿，《许你万丈光芒好》更是以破4.5亿的阅读量独占鳌头。



从中国网络文学海外读者特征看，关注中国特色文化是中国网文海外读者的共性。据艾瑞咨询发布的《中国网络文学出海报告》（2021）<sup>3</sup>显示，海外读者接触中国网络文学的原因，主要是网络文学作品以轻松、新奇的体验吸引海外读者。大部分读者愿意阅读网络文学的原因是为了缓解压力，占比达到67.5%，还

<sup>3</sup> 艾瑞咨询：2021年中国网络文学出海研究报告，  
<https://mp.weixin.qq.com/s/EjEg2h6MIFguTWodRA1ngQ>

有近半数的读者是被新奇的情节所吸引，中文作品中独特的世界观和文化元素对海外读者来说很有吸引力。在网文题材方面，海外网文读者对中国功夫最感兴趣，占比为 43.2%，其次是对中国料理（40.5%）和中医（38%），约 20-25%的读者还关注中国传统文学和书法。海外读者对中国网络文学的题材偏好方面，最爱言情小说和幻想小说，也偏好恐怖悬疑和科幻小说。海外网文读者群体中，以女性、中青年、欠发达地区读者居多，女性读者占比三分之二，本科学历及以上占比达六成；在情感方面单身读者占比超过四成；职业方面超四成读者有稳定工作，学生占比超过 20%，家庭主妇占 10%左右。地域分布来自欠发达地区的读者占比超过 80%，其中印度、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、尼日利亚等国相对较为集中。这些用户特征，为中国网络文学下一步出海的突破方向，提供了基本的用户画像。

### 3. 人工智能翻译成为网络文学出海新利器

当前，以人工智能 AI 技术为代表的新科技革命正风起云涌，为行业发展带来新的机遇。5G 等新一代智能互联网和通信技术、尤其是 AI 翻译技术的发展，为网络文学出海提供了技术支撑，特别是 AI 翻译技术为文学作品的多语种跨文化传播，提供了高效方案，使我国优秀的网络小说作品能够以更低的成本传播到全球范围读者。为了让全球“催更”读者更快更全面地感受中国网文的魅力，满足不断增长的阅读需求，各大网络文学平台都在加大 AI 技术的布局，持续升级人机配合的 AI 翻译模式。在 AI 助力下，网文的翻译效率提升近百倍，成本降低超九成。

中译英的《神话纪元，我进化成了恒星级巨兽》、英语译西班牙语的《公爵的蒙面夫人》等多部 AI 翻译作品已成国际超级畅销网络文学作品。同时，算法、大数据计算等技术为我国网络文学企业了解国外读者开辟了道路，也为我国网络文学作品的规模输出创造了可能。区块链的去中心化和不可逆性等特征推动了数据储存革命，简化数据存储、管理、取证流程，使得数字版权保护工作取得突破性的进展，为网络文学出海的版权保护提供了重要支撑。

## 八、网络文学阅读平台发展前景展望

### 1. 生成式人工智能将重构网络文学创作和阅读新场景

生成式人工智能是 2023 年以来全球新一轮重大技术突破的核心。目前，生成式人工智能、大模型、多模态、智能体、脑机接口等智能化新技术仍然在高速升级，对各行各业的影响逐渐深入，在可见的未来将改写很多行业的发展格局。人工智能在内容创作、内容传播和内容阅读方式等方面的深度应用，也将为网络文学行业带来重大改变。

在内容分发方面，人工智能技术通过用户画像能够实现个性化传播。通过大数据分析和人工智能技术，各大平台为用户提供个性化定制内容、基于内容的相关推荐以及基于社交属性的推荐，提升内容分发效率，提高用户活跃度与留存率，增强用户粘性。

在内容创作方面，生成式人工智能将更大程度地改变网络文学内容创作模式。随着人工智能技术的不断发展，生成式 AI 正在成为一种越来越重要的工具，它可以帮助人们更快速、更高效地创作内容。正在深刻地改变着内容创作的未来。生成式 AI 通过自动或半自动地生成自然语言的内容，形式包括文本、音频、图像、视频等多种模态。生成式 AI 在写作领域有着广泛的应用。一些小说作家也开始尝试使用生成式 AI 来生成小说情节和角色，帮助作家更快地构思和创作故事。

在读者阅读环节，生成式 AI 还可以用于语音合成。一些语音助手和虚拟人物已经开始使用人工智能技术来模拟人类语音，可以实现读者与网络文学作品里边角色的语音交互，甚至是视频交互，将产生全新的网络文学阅读新模式。和传统的数字阅读行业“作者写作——读者阅读”的商业模型相比，人工智能模型可根据个人用户喜好生成个性化内容，用户将有机会参与内容创作，这将有机会打造新的更具互动性、个性化的数字阅读业态，并引领数字阅读从单一的文字向文字、图片、视频相结合的多模态阅读模式演变。

根据腾讯研究院《AIGC 发展趋势报告 2023》，AIGC 代表着 AI 技术从感

知、理解世界到生成、创造世界的跃迁，正推动人工智能迎来下一个时代。AIGC有望成为新型的内容生产基础设施，塑造数字内容生产与交互新范式，持续推进数字文化产业创新：从范围上看，AIGC逐步深度融入到文字、代码、音乐、图片、视频、3D多种媒介形态的生产中；从效果上看，AIGC在基于自然语言的文本、语音和图片生成领域初步令人满意，特别是知识类中短文，插画等高度风格化的图片创作，创作效果可以与有中级经验的创作者相匹敌，在视频和3D等媒介复杂度高的领域处于探索阶段；从方式上看，AIGC的跨文字、图像、视频和3D的多模态加工是热点。

在此过程中，多家网络文学企业都纷纷利用在内容版权资源、创作者生态、海量用户资源等领域的优势，加快AI大模型在数字阅读垂直领域的调优工作，推动AIGC在内容生产、营销推广、产品创新等领域深化应用。其中，掌阅公司于2023年推出国内阅读行业首款对话式AI应用“阅爱聊”并进行封闭测试，聚焦阅读过程中的“聊书”、“聊人”两个场景，为用户提供创新体验的阅读交互方式。2023年7月19日，阅文集团也发布了网络文学大语言模型“阅文妙笔”及其应用产品“作家助手妙笔版”，为网文作者提供四种内容生成功能：即世界观设定、角色设定、情景描写和打斗描写。

## 2. 网络文学将迈向虚拟现实融合发展新阶段

网络文学与网络世界天然就具有亲密关系。故事性强的类型文学，在网络的沃土上生根发芽，滋生出庞大的网络文学世界。中国文学，尤其是网络文学，往往一个优秀作品就对应着一个沉浸式世界，这就很接近虚拟现实的概念。以文学IP为元文本，被虚拟现实和5G赋能的泛娱乐产品，或许是将读者阅读文学时的幻想世界化为现实的最佳载体。随着虚拟现实和空间计算技术的持续推进，网络文学又开始与虚拟现实网络空间亲密接触。虚拟现实将成为文学IP开发的新鲜动力，这一行业趋势被网络文学描述为“元叙事”，这也成为下一步讲好网络故事、最大化发挥文学IP价值的一些新思路，为文学平台提供更多的发展机遇。

通过签约海量优质创作者建起文学IP宝库，并以此向影视、剧本游戏、短剧等泛娱乐领域定向输送IP，“元叙事”正在成为文学平台经营IP生意的新起

点。影视剧本、剧本游戏是虚拟现实的进阶材料，把文本转化为视觉影像或互动游戏后，此类产品更易被直接嵌入虚拟现实。所以剧本/剧本游戏生产能力，也是很重要的元叙事能力。基于此，咪咕文学发布了“元叙事计划”，投入2亿进行元叙事小说、影视剧本、剧本游戏、短剧等项目的生产。下一阶段，随着 Vision Pro 等虚拟现实、增强现实、混合现实产品的成熟，将网络文学内容通过多模态人工智能内容生成技术进行形态转化，提供给读者进行沉浸式虚拟现实交互式五感混合音视觉阅读与体验，将会成为网络文学发展的下一城。

### 3. 网络文学进入全球化 IP 共创历史新未来

随着我国网络文学出海不断向纵深发展，逐步从传统的作品出海，进化到 IP 出海，目前已经发展到生态出海新的历史阶段，正在朝全球 IP 共创方向深度演进。我国网络文学出海企业成功地在海外搭建了包括创作、运营、消费全链条的原创网络文学生态，通过签约作者或内容提供商，以及开展征文活动等本土化运营，吸引海外的网络文学爱好者创作网络文学，并在全世界对网络文学作品 IP 进行立体化转化，包括多语种相互翻译传播，进行影视剧、短剧、有声作品、互动小说、网络游戏、动漫等多元产品形态，在世界共建网文产业新生态，网文创作及传播全面从文本逐渐转变为以文本为基础的 IP 全产业链共创。

我国网络文学作品经过二十余年的发展，诞生了许多题材新颖、情节精彩、价值观优秀的作品，其中，已成功输出海外的优质内容超过上万部。国内优秀网络文学作品在海外市场拥有头部效应，牢牢吸引新读者成为网络文学读者；和海外原创作品相比，我国网络文学从作品成熟度、题材创新和篇幅上都占据绝对的领先优势，在海外市场反响良好。2018年4月，起点国际开放了对海外用户的创作功能，标志着我国网络文学出海企业从阅读平台到创作-阅读互动平台的转变与尝试，经过短短数年网络文学出海作品在海外的传播与发展，网络文学特有的大众化属性吸引诸多海外读者转变身份，投身创作，网络文学为世界各地爱好阅读的人提供了实现写作梦想的机会，源源不断的海外作家的加入也为海外网络文学市场注入全新的活力。目前，各大网文平台海外原创作者数量超过60万人，海外网文作者原创作品数量超过100万部，海外网络作家覆盖全球100多个国家

和地区，美国、印度、印度尼西亚、英国、澳洲、尼日利亚、斯里兰卡等国家和地区均有成规模的用户投身网文写作，其中美国网络作家数量居于首位。网络作家已成海外热门兼职，作家数量每年增长率超过一倍，爆发式增长态势明显。在题材方面，海外原创作家深受中国网文类型创作影响。国内火爆的“重生”“系统流”“无敌流”“凡人流”“女强”等文类，在海外原创标签中位居前十。同时，海外作家融合“狼人”“吸血鬼”“精灵”“魔法”“超能”等元素，在传统西幻流派上探索出了自己的类型风格。

网文出海生态的发展，还催生出推文科技等一批专业性网文出海第三方服务商，他们为网文出海平台提供包括版权、翻译、分发、变现全程第三方服务，提升网络文学规模化出海效率，降低版权获取、多语言翻译与海外全渠道分发成本，服务中国网文出海企业。他们以AI翻译技术服务为切入点，全面布局海外版权、分发渠道与翻译技术，通过与国内外网文平台、作者版权合作，能够将多语言版本内容一键分发至全球60多家海外主流数字出版平台；同时，实现英文、西班牙语、印尼文、俄文等多语言翻译版本对出海渠道方的快速批量授权，推动优质网络文学作品走向全球。网文出海服务商在网络文学出海产业快速发展的阶段，通过技术优势和资源整合能力，能帮助网文企业尤其是中小型网文企业以更高效率在海外市场发展并取得成功。

网络文学海外传播的迅猛发展，既有利于促进文化交流，深化文明互鉴，推动中华文化更好走向世界，也正在为营造尊重中国历史、热爱中国文化、理解中国精神的良好国际氛围做出越来越大的贡献。